

CHATGPT ADS: MANUAL DE SUPERVIVENCIA

LECCIONES DEL DESPLIEGUE EN EE.UU.

"Se acabó el romanticismo. Sam Altman ha pasado el cepillo y, mientras aquí seguimos debatiendo si la IA tiene alma, en Estados Unidos ya le han puesto precio. El despliegue publicitario en ChatGPT no es una 'posibilidad', es una realidad."

01. El fin del "Club VIP"

Al principio, entrar en ChatGPT Ads era como intentar entrar en un reservado en Ibiza: solo si tenías 250.000\$ y conocías al portero. Pero eso ha cambiado radicalmente este mes de abril.

- **Adiós a los 50.000\$:** OpenAI ha abierto su **Self-Serve Ads Manager** para todas las empresas en EE.UU. Se acabó el mínimo prohibitivo para empezar.
- **El precio del click:** Se está moviendo entre **3\$ y 5\$**. Es caro, sí. Pero estás impactando a alguien que está preguntando exactamente por lo que tú vendes.
- **CPM a la baja:** Empezó en 60\$ (una locura) y ya está estabilizándose en los 25\$. El mercado se está equilibrando.

02. Publicidad Contextual (Ninja)

No busques banners que parpadean. En ChatGPT, el anuncio es un "comentario oportuno". Aparece cuando demuestras una **intención activa**.

Si preguntas por "cómo planificar un viaje a Japón", la IA te da el itinerario... y de paso te sugiere un seguro de viaje o una maleta específica. No se siente como publicidad intrusiva, se siente como una **recomendación**.

A quién afecta: Usuarios Free y el plan "Go". Si pagas el Plus (20\$), de momento estás a salvo de los rastreadores más agresivos, pero las cookies de marketing ya vienen activadas por defecto para el resto.

03. ¿Qué dicen los datos de EE.UU.?

OpenAI reporta que el experimento está siendo un éxito masivo. En solo 6 semanas han superado los **100 millones de dólares** en ingresos anualizados solo con este piloto.

- **Aceptación:** Los usuarios no están huyendo. Al ser respuestas tan pegadas al contexto, la tasa de "dismissal" (cerrar el anuncio) es sorprendentemente baja.
- **Marcas:** Gigantes como Target, Ford y AT&T están liderando la inversión para "marcar territorio" antes de que el espacio se sature.

04. Hoja de ruta para España

España suele ir unos meses por detrás de estos despliegues, lo que nos da una ventaja competitiva: **tiempo para prepararnos**.

1. El Criterio es tu Escudo: Como usuario, entrena el ojo. Si la IA te recomienda una herramienta con un entusiasmo sospechoso, ya sabes por qué es.

2. La Oportunidad Pyme: Con el fin de los mínimos de 50k, las pymes españolas podrán entrar en nichos muy específicos. Piensa en palabras clave de alta intención, no de volumen.

3. Branding Humano: Cuanto más se llene la IA de respuestas pagadas, más valor tendrá tu voz real, tu opinión y tu marca personal fuera del algoritmo.

Documento exclusivo para la comunidad de **Asesor marca personal**.
Estrategia, autoridad y nada de humo.

No te quedes en tutoriales sueltos.

Pásate al sistema completo: 8 módulos · 24+ clases · +6h



**Contenido
con IA**

Video, fotos, apps
y automatización con IA

8 módulos · 24+ clases · +6 horas

PRECIO DE LANZAMIENTO

69€

No te quedes en tutoriales sueltos.

Pásate al sistema completo: 8 módulos · 24+ clases · +6h

[Ver el curso completo →](#)

JULIETA BOLULLO · La Agencia de IA

Contenido con IA

Video, fotos, apps y automatización con IA

 8 módulos · 24+ clases · +6 h 

CURSO COMPLETO

94€



julietaabolullo.com/formacion

Ver el curso →