

Pagaba 156 € al mes en apps. Ahora me las hago yo.

Las plataformas que hay para montarte tus propias aplicaciones, lo que cuesta cada una y cuáles son gratis de verdad.

Con lo que casi nadie cuenta: por dónde empezar, qué hacerte primero y en qué cosas conviene ir con cuidado.



ANTES DE EMPEZAR

No vas a aprender a programar

Vas a aprender a explicar lo que necesitas para que lo escriba otro. Y ese otro es la IA.

Yo sigo sin saber programar. Y tengo cinco aplicaciones funcionando en mi negocio, hechas así. De hecho, una de ellas me la están a punto de comprar — y no me pagan por el código, que ese lo ha escrito la IA. Me pagan por haber sabido qué pedirle.

Esa es toda la habilidad: explicar bien. Que resulta que era la parte importante.

Esto es para ti si...

- Pagas varias suscripciones al mes y ninguna hace exactamente lo que necesitas.
- Siempre te falta una función y siempre te sobran diez que no usas.
- Llevas cuentas de clientes y cada uno te pide algo distinto.
- Tienes un proceso repetitivo que haces a mano porque ninguna app lo cubre.
- Te da curiosidad y quieres probar sin gastarte un euro.

Esto NO es para ti si...

- Quieres montar algo que maneje pagos, datos médicos o datos sensibles de terceros. Eso se lo dejas a alguien que sepa. En serio.
- Buscas una app para vender en tiendas de aplicaciones. Otro mundo, otras reglas.
- No tienes una tarde. No son cinco minutos por mucho que se diga por ahí.
- Lo que pagas ya hace justo lo que necesitas. Entonces no toques nada.

LA VERDAD PRIMERO

Todo se puede. No todo cuesta lo mismo

Para que sepas dónde te estás metiendo antes de empezar.

Dificultad baja

Paneles internos, calculadoras, formularios, listados, cosas que ordenan información que ya tienes y automatizaciones entre herramientas. Todo lo que usáis tú o tu equipo. Aquí es donde empiezas.

Dificultad media

Cualquier cosa que dependa de conectarse con Instagram, Meta o un banco. Y no por la IA: por los permisos que piden ellos, que tardan y marean. Se consigue, pero arma tú de paciencia.

Dificultad alta

Lo que maneje dinero de otros, datos personales de tus clientes o tenga que aguantar a mucha gente a la vez. Se puede hacer, pero ahí hay que saber lo que se hace. No es la primera.

La pregunta que lo decide todo

¿Qué pasa si esto se rompe un martes por la tarde? Si la respuesta es "me fastidia", adelante, hazlo tú. Si la respuesta es "se me cae el negocio" o "pierdo datos de un cliente", paga la de siempre y duerme tranquila.

OPCIÓN 1 · GRATIS DE VERDAD

Por aquí empiezas

Sin instalar nada, sin tarjeta y desde el navegador. Si nunca has hecho esto, es aquí donde tienes que perder la primera tarde.

Google AI Studio

GRATIS

Describes lo que quieres en texto y te monta la aplicación entera, con su parte visual y su parte de datos. Desde marzo de 2026 hace apps completas.

Por donde empezaría yo si no has tocado esto en tu vida.

Google Antigravity

GRATIS

El paso siguiente cuando el proyecto crece y quieres tenerlo tú, tocarlo y subirlo a tu propio dominio. Es lo que uso yo para publicar.

Menos amable que AI Studio, pero mandas tú.

Aviso: Firebase Studio se cierra

Si te lo recomiendan por ahí, ignóralo. Google lo está cerrando: desde junio de 2026 no se pueden crear proyectos nuevos y en marzo de 2027 se apaga del todo. Lo que había ahí se migra a AI Studio o a Antigravity. No empieces nada nuevo en una herramienta con fecha de caducidad.

OPCIÓN 2 · GRATIS CON LÍMITE

Pruebas de sobra para decidir

Todas tienen plan gratuito, pero con cupo. Suficiente para hacerte una idea y para terminar algo pequeño. Ojo: cada una cuenta el cupo a su manera.

Lovable

5 créditos al día

La más fácil de usar de todas y la que devuelve resultados más bonitos a la primera. Buenísima para hacer un prototipo y enseñarlo.

Si te agobia la idea, empieza aquí.

Bolt.new

1 millón de tokens al mes

Parecida a Lovable. Cuenta por tokens en vez de por créditos, así que el cupo gratis cunde bastante si haces cosas cortas.

Se agota rápido si te pones a corregir mucho.

v0 (de Vercel)

5 \$ en créditos al mes

La más orientada a interfaces bonitas. Si lo tuyo es una web o un panel que se vea muy bien, esta va sobrada.

Es la que mejor le sienta a alguien con ojo de diseño.

Replit

gratis con cupo diario

La más completa de las cuatro: te hace la app y además te la deja publicada y funcionando sin que muevas un dedo.

Pide más de ti al principio, pero aguanta cosas más serias.

OPCIÓN 3 · DE PAGO

Las que valen lo que cuestan

Precios en dólares, que es como cobran. Todos son por mes.

Claude Code

desde 20 \$

Es la que uso yo para todo. No es una web bonita: trabaja directamente sobre los archivos de tu proyecto, así que puede hacer cosas grandes y tocar muchas partes a la vez. Va incluida en el plan Pro de Claude, 20 \$ al mes (17 \$ si pagas el año). Hay planes más grandes de 100 \$ y 200 \$ para quien lo usa a diario.

La curva es más dura. El techo, muchísimo más alto.

Cursor

20 \$

Un editor de código con la IA metida dentro. Muy cómodo si vas a seguir tocando el proyecto tú misma después. Pro son 20 \$ al mes; el plan de equipo, 40 \$ por persona.

A medio camino entre las webs fáciles y Claude Code.

Replit Core

20 \$

La versión de pago de Replit: 20 \$ al mes pagando el año, con 25 \$ en créditos mensuales. Tiene otro plan de 95 \$ para quien va en serio.

La opción más cómoda si no quieres pelearte con dónde publicar.

Ojo con cómo te cobran

Cada una cuenta distinto: Lovable y Replit por créditos, Bolt y v0 por tokens, Cursor por persona más lo que consumas. Da igual el nombre: todas cobran por lo que le pides. Cuanto más corrijas y más vueltas des, más gastas.

DE UN VISTAZO

Todas, con lo que cuestan

PLATAFORMA	PRECIO	PARA QUÉ ES BUENA
Google AI Studio	Gratis	Empezar de cero sin instalar nada
Google Antigravity	Gratis	Publicar en tu propio dominio
Lovable	Gratis / desde 5 créditos al día	Prototipos bonitos y rápidos
Bolt.new	Gratis / 1M tokens al mes	Probar ideas cortas
v0 (Vercel)	Gratis 5 \$ · Premium 20 \$	Interfaces con buen aspecto
Replit	Gratis · Core 20 \$ · Pro 95 \$	Que te lo publique todo hecho
Cursor	20 \$ · equipo 40 \$	Seguir tocando el proyecto tú
Claude Code	20 \$ · 100 \$ · 200 \$	Proyectos grandes y de verdad

Precios de agosto de 2026, en dólares. Cambian cada dos por tres: compruébalos antes de pagar.

POR DÓNDE EMPEZAR

Qué app hacerte primero

No empieces por la que más te ahorra. Empieza por la más pequeña, porque lo que necesitas la primera vez es terminar algo, no ahorrar.

1

Algo que solo uses tú

Una calculadora de presupuestos. Un panel donde ver tus números. Una lista que ahora llevas en un Excel de doce pestañas.

2

Algo que hagas cada semana

Ese informe que montas a mano cada lunes. Esa hoja que rellenas siempre igual. Si lo repites, se puede automatizar.

3

Algo que ya pagas

Ahora sí. Coge la suscripción que menos te gusta pagar y mira qué tres cosas usas de verdad. Solo esas tres.

Dónde hay que ir con más cuidado

Tu correo, tu facturación, los pagos y cualquier sitio donde guardes datos de tus clientes. No es que no se pueda: es que ahí la seguridad deja de ser un detalle técnico y pasa a ser responsabilidad tuya. Se hace, pero sabiendo lo que haces y revisándolo. Eso da para otra guía entera, y la haré.

CÓMO SE LE HABLA

El único truco que importa

La diferencia entre que salga bien y que salga un desastre no está en la plataforma. Está en cómo se lo cuentas. Y se lo cuentas como se lo contarías a alguien que entra nuevo a trabajar contigo: con contexto, no con órdenes.

Mal:

Hazme una app para gestionar clientes.

Bien:

Tengo una agencia pequeña y llevo 12 clientes. Ahora apunto en un Excel qué contenido le toca a cada uno y en qué estado está, y se me pierde.

Quiero una web sencilla, solo para mí, con una columna por estado: idea, hecho y publicado. Que pueda arrastrar las tarjetas de una columna a otra. Cada tarjeta lleva cliente, red social y fecha.

No quiero que se registre nadie. Solo yo, con una contraseña. Hazlo paso a paso y ve enseñándome cómo va quedando.

La frase que lo cambia todo

"Explícamelo como si no supiera nada de programación y ve paso a paso." Dilo al principio y cambia por completo lo que te contesta.

PARA AHORRARTE TARDES

Los cinco errores del principio

- 1 Pedirlo todo de golpe**
Le sueltas las quince funciones que quieres y te devuelve algo enorme que no funciona. Una cosa cada vez, y que cada una funcione antes de pedir la siguiente.
- 2 No decir para quién es**
No es lo mismo algo para ti sola que algo donde entran clientes. Si no lo dices, asume lo complicado y te complica la vida.
- 3 Corregir sin explicar**
"No, así no" no sirve. "Cuando le doy al botón no pasa nada y en la pantalla sale esto" sí. Cuéntale qué esperabas y qué pasó.
- 4 No guardar lo que funciona**
Cuando algo queda bien, guárdalo antes de seguir. Si no, a la tercera vuelta lo rompes y ya no sabes volver atrás.
- 5 Dejarlo a medias el primer día**
La primera tarde siempre es la peor. Todo el mundo quiere abandonar sobre la hora y media. Termina algo pequeño aunque sea feo.

LO QUE ME HE HECHO YO

Al final me hice una sola

Empecé haciéndome una app por cada suscripción que quería quitarme. Y acabé con cinco pestañas abiertas, que era exactamente el problema del que venía huyendo.

Así que las junté todas en una. Una sola pantalla, cinco cosas dentro:

- 1

Contestador automático
Alguien comenta una palabra en un post y le llega el mensaje al privado. Con preguntas frecuentes y conectado al email.
- 2

Panel de contenido
Mis ideas, mis publicaciones y mis métricas de Instagram, actualizándose solas cada mañana.
- 3

Aprobador para clientes
El cliente entra, ve lo que le he preparado y lo aprueba o pide cambios. Sin audios de WhatsApp a las once de la noche.
- 4

Campañas de email
Mi lista y mis envíos, sin pagar por contactos que no abren nada.
- 5

Métricas en una pantalla
Lo que antes miraba en tres sitios distintos, junto y de un vistazo.
- Eso es lo que yo llamo mi app maestra. Y es la que estoy terminando para que la puedas usar tú sin montar nada — te lo cuento en la página siguiente.

EL PLAN

Tu primera tarde, hora a hora

00:00	Elige la más pequeña De las tres de la página 8. La más tonta que se te ocurra.
00:10	Entra en Google AI Studio Gratis y sin instalar nada. No te compliques el primer día.
00:15	Cuéntaselo como a una persona Con el contexto de la página 9. Sin prisa.
00:40	Pídele una cosa cada vez Que funcione lo primero antes de pedir lo segundo.
01:20	Guarda lo que funcione Aunque esté feo. Feo y funcionando gana a bonito y a medias.
01:30	Déjalo En serio. Mañana lo ves con otros ojos y lo terminas en veinte minutos.
Lo único que hace falta Que termines una. Una sola, por pequeña que sea. A partir de ahí ya no hay vuelta atrás y empiezas a mirar todas tus suscripciones de otra manera.	

O NO TE HAGAS NINGUNA.

Ya me las he hecho yo.

Mi app maestra. Las cinco cosas de la página anterior en una sola pantalla, sin montar nada, sin instalar nada y sin cinco suscripciones.

Todavía no la ha visto nadie.

Si entras ahora, eres de la primera tanda:

- La ves antes de que exista para el resto.
- Me dices qué le falta y lo meto antes de abrirla.
- Y entras con el precio de salida, que luego sube.

Quiero verla antes que nadie

Treinta segundos. Te aviso cuando esté y no te escribo para nada más: ni newsletter, ni ofertas, ni nada. Solo eso.

La Centralita
de La Agencia de IA

HASTA AQUÍ

Que te lo hagas tú, vaya

Hace un año yo tampoco sabía nada de esto. Lo único que hice fue perder una tarde con algo pequeño y terminarlo. El resto vino solo.

Y esto no va solo de apps. La IA sirve para procesos, captación, atención al cliente, análisis, informes y para todo ese trabajo aburrido que llevas meses posponiendo porque no te apetece. Lo que necesite tu negocio, se puede abordar con IA.

¿Quieres verlo aplicado en tu empresa?

Cuéntame qué es lo que más tiempo te come cada semana y te digo si tiene arreglo con IA o no. Sin rodeos y sin venderte humo.

Escíbeme por WhatsApp

julieta@laagenciadeia.com

Nos vemos en @julietaabolullo.