

Automatiza tus mensajes sin que la IA se invente nada ni dé la turra.

Que una IA conteste por ti está muy bien. Que conteste lo que le da la gana, no. Las 6 reglas para que no la líe, y los dos caminos para montarla.



EMPECEMOS POR EL SUSTO

Le pedí a una IA que contestara mis mensajes. Contestó de todo.

Contestas la misma pregunta veinte veces al día: «¿cuánto cuesta?», «¿me pasas el enlace?», «¿esto me sirve a mí?». Y piensas: esto lo hace una IA en un segundo.

Sí. Pero cuidado con CÓMO.

El problema no es que una IA conteste por ti. El problema es una IA suelta: se saca un precio de la manga, promete algo que tú no das, o le da la turra por privado a alguien que solo pasaba a saludar. Eso no te quita trabajo. Te da uno peor: ir apagando fuegos.

La idea, en una línea:

Automatizar bien no es que la IA "sepa de todo". Es que responda solo a lo que reconoce, con lo que TÚ has aprobado, y que se calle o te pase la conversación cuando toca.

LO QUE SÍ FUNCIONA

Las 6 cosas que tiene que cumplir, sí o sí

Si a tu automatización le falta una de estas, tarde o temprano te la lée.

1 Salta con algo concreto

Una palabra, un mensaje. Nunca «con todo».

2 Dice lo que TÚ aprobaste

Lo que escribiste tú. No lo que se imagina.

3 Sabe de dónde viene

De qué post, de qué story, de qué cliente.

4 Insiste una o dos veces y para

Nadie quiere un pesado en los DMs.

5 Si le dicen que no, se calla

No persigue a nadie. El silencio es la opción por defecto.

6 Cuando duda, se aparta

Si duda, o si ya estás tú contestando, te deja a ti.

CAMINO 1 · POR AQUÍ SE EMPIEZA

La Centralita, con preguntas y respuestas

Para ti si captas o vendes por Instagram y no quieres claves, ni servidores, ni pagar por cada mensaje.

Qué te quita de encima: contestar al momento y a todas horas lo previsible — quién pide un recurso, las dudas de siempre — sin que la IA se invente ni una coma.

Qué necesitas: tu Instagram conectado y escribir tú las palabras clave y las respuestas. Ya está. Sin claves, sin código, sin coste por mensaje.

Cuándo elegirla: casi siempre para empezar. Si tu gente está en Instagram y lo que preguntan es acotado, con esto te sobra.

Su límite, sin humo: es Instagram y funciona por palabras clave, no "entiende" cualquier frase enrevesada. Para eso está el Camino 2.

Imposible que alucine

Aquí NO hay una IA adivinando. Dice, palabra por palabra, lo que tú escribiste. Por eso no puede salirse de contexto: solo repite lo aprobado.

Cumple las seis

- 1 · salta con tu palabra clave o una pregunta frecuente
- 2 · solo suelta lo que redactaste tú
- 3 · atada al post o la story concretos
- 4 · el email se pide 2 veces como mucho
- 5 · si no lo reconoce, calla
- 6 · si contestas a mano, se retira 24 h

CAMINO 2 · CUANDO SE TE QUEDA PEQUEÑA

Un asistente con IA conectado a tu información

Para ti si ya tienes volumen, atiendes por WhatsApp, o recibes la misma pregunta dicha de mil formas distintas.

Qué te da: conversaciones más libres, en WhatsApp, respondiendo con TU información — no con lo que la IA encuentre por ahí.

Qué necesita (aquí no hay atajos):

- Conectar tu propia IA: tu clave de Claude o de ChatGPT. Tú pagas su consumo por mensaje. Ojo: es la clave de desarrollador, no tu suscripción de siempre.
- Atarla SOLO a tu información aprobada, con topes, para que no se salga ni invente.
- Para WhatsApp, la vía OFICIAL de Meta (WhatsApp Business): cuenta de empresa, número de WhatsApp Business y permiso del cliente para escribirle.
- Montaje a medida. Un plugin o un MCP por sí solo NO deja un bot funcionando.

Cuidado con esto

Verás por ahí "monta un bot de WhatsApp con un MCP en un rato". Casi siempre es la vía NO oficial: enchufar tu WhatsApp personal por un QR.

Eso incumple las normas de WhatsApp y te puede costar que te cierren la cuenta. Para un negocio, siempre la vía oficial de Meta.

Más músculo, más montaje, coste por mensaje.

EN RESUMEN

Entonces, ¿cuál?

No se trata de tener la IA más lista. Se trata de que responda solo a lo que reconoce, con lo tuyo, y que sepa cuándo callarse.

EMPIEZAS O VIVES EN INSTAGRAM

Camino 1

La Centralita con preguntas y respuestas. Gratis por mensaje, sin claves, y jamás se inventa nada. Por aquí empiezas casi siempre.

SE TE QUEDA CORTO O TU SITIO ES WHATSAPP

Camino 2

Un asistente con IA atado en corto a tu información, con tu clave de Claude o ChatGPT, y WhatsApp por la vía oficial. Más potente, más montaje.

Regla de oro: mejor un bot corto que sabe callarse, que uno "listo" que se lía.

HASTA AQUÍ

Esto es un ejemplo, no es el negocio.

La IA se aplica a procesos, captación, atención al cliente, informes y a todo ese trabajo aburrido que llevas meses posponiendo. Lo que necesite tu negocio, se puede abordar con IA.

HABLAMOS

Cuéntamelo y te digo si tiene arreglo

Dime qué es lo que más tiempo te come cada semana y te digo si se puede resolver con IA o no. Sin rodeos y sin venderte humo.

WhatsApp · 694 470 687

julieta@laagenciadeia.com

LA CENTRALITA

Si gestionas contenido para clientes

El contexto de cada marca, las ideas, las aprobaciones, la captación y tus campañas de email en un único circuito. Pruébala 7 días gratis, sin tarjeta.

laagenciadeia.com/lacentralita

CREA TU APP

Y si lo que quieres es montarte algo tuyo

La guía para crearte con IA una app, una herramienta o una automatización para tu negocio, aunque no sepas programar. Pago único de 25 euros.

creatuapp.laagenciadeia.com

Nos vemos en @julietaabolullo.