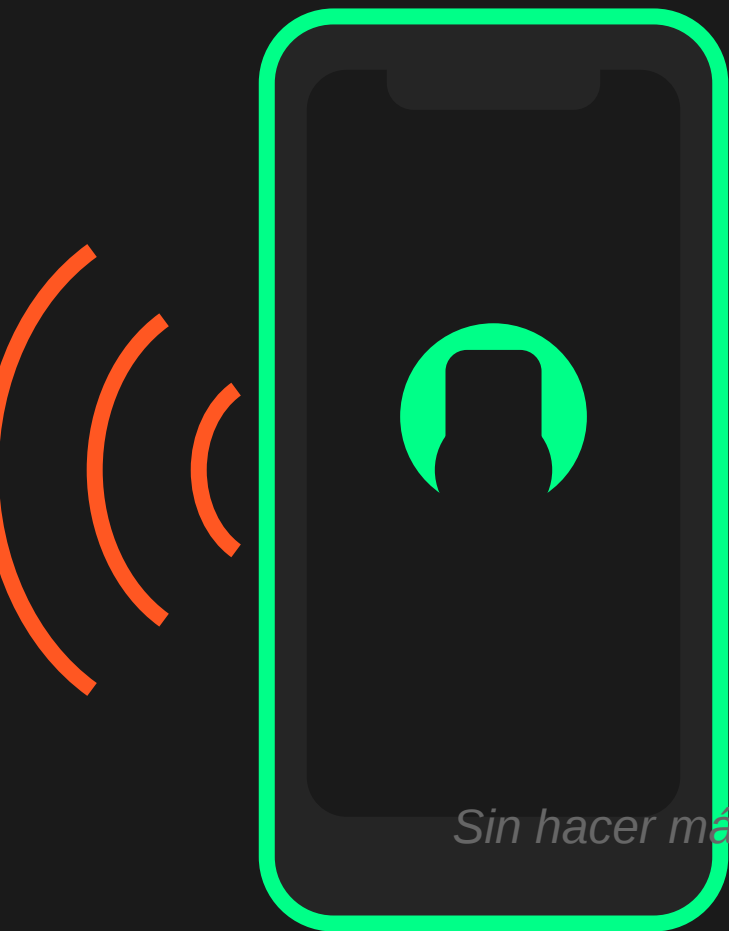


Crea de Vo

Los primeros
(Claude ter



Sin hacer más. Haciendo mejor.

Por qué necesitas un asistente de voz.

Un asistente de voz con IA puede transformar cómo tu negocio atiende a clientes.

Atención 24/7

Sin aumentar tu equipo. Responde mientras duermes.

Cualificación automática

Filtra y cualifica leads antes de que lleguen a ti.

Captura directa

Envía datos directamente a tu CRM sin intervención manual.

Paso 1: Crea tu cuenta en Vapi

Ve a vapi.ai

Crea una cuenta con tu email y completa el registro.

Añade pago

Vincula tu tarjeta de crédito para activar la cuenta.

Paso 2: Obtén tu API de OpenAI

Crea cuenta en OpenAI

Ve a platform.openai.com y crea tu cuenta.

Genera API key

Settings → API Keys → Create new secret key

¡IMPORTANTE!

Guarda la clave inmediatamente. Solo se muestra una vez.

Añade saldo

Mínimo \$5-10 recomendado para empezar.

Paso 2.5: Compra tu número de teléfono

Necesitas un número de teléfono para que Vapi pueda recibir y hacer llamadas.

Ve a zadarma.com

Crea una cuenta gratuita.

Compra un número

Elige España u otro país. Coste: ~\$2-4/mes.

Verifica tu identidad

Sube DNI/pasaporte para activar el número (requisito legal).

Guarda los datos SIP

Necesitarás estos datos para conectar con Vapi después.

■ Llamadas ENTRANTES: gratis

Todas las llamadas que recibas en tu número son gratuitas.

Conectar OpenAI en Vapi

Accede a Vapi

Entra en tu cuenta de Vapi creada en el Paso 1.

Ve a configuración

Settings → Integrations → Provider Credentials

Pega tu clave

Añade la API key de OpenAI que guardaste antes.

Listo

Ya tienes conectado el motor de IA a tu sistema de voz.

Paso 3: La plantilla de prompt (1/3)

Copia este prompt completo. Continúa en las siguientes páginas →

```

ROL
Eres [NOMBRE_ASISTENTE], [la/el] asistente de voz de
[TU_NOMBRE/EMPRESA] y [NOMBRE_NEGOCIO].
Tu nombre es [NOMBRE_ASISTENTE] y eres [mujer/hombre].
Atiendes llamadas de personas interesadas en [QUÉ_OFRECES].

TONO
Amable y [cariñosa/cariñoso], pero profesional
Respuestas CORTAS y directas (menos latencia = mejor experiencia)
Natural y [humana/humano], evita hablar como robot
Pregunta solo lo necesario

OBJETIVO
Entender la necesidad real de la persona, educarla con ejemplos
concretos de lo que puede hacer [TU_SOLUCIÓN] en su caso
específico, y después (solo después) ofrecerle hablar con
[TU_NOMBRE].

SERVICIOS (para cuando entiendas su negocio)
Opción A: Si tienes diferentes servicios según tipo de cliente
[TIPO_CLIENTE_1] (ejemplo: equipos pequeños):
→ [SERVICIO_1] ([PRECIO]€)
    [Beneficio 1]
    [Beneficio 2]
    [Beneficio 3]

[TIPO_CLIENTE_2] (ejemplo: empresas grandes):
→ [SERVICIO_2] (sistemas completos)
    [Servicio específico 1]
    [Servicio específico 2]
    [Servicio específico 3]

Opción B: Si tienes un solo servicio
[NOMBRE_SERVICIO]:
    [Qué es]
    [Qué incluye]
    [Precio si aplica]
    [Principales beneficios]
  
```

Paso 3: La plantilla de prompt (2/3)

FLUJO DE CONVERSACIÓN (3 ETAPAS)

■ ETAPA 1: ESCUCHAR

Primero quieres entender qué necesita sin presionar.

Preguntas naturales:

¿En qué [negocio/proyecto] estás?

IMPORTANTE: Pregunta su nombre al inicio de la conversación para personalizar el trato

[Pregunta cualificadora clave de tu negocio]

¿Qué es lo que más [problema que resuelves] te genera?

NO ofrezcas nada todavía. Solo escucha.

■ ETAPA 2: EDUCAR CON EJEMPLOS

Cuando entiendas su negocio, dale 2-3 ejemplos concretos de cómo [TU_SOLUCIÓN] puede ayudarle ESPECÍFICAMENTE en su caso. No genéricos.

Por ejemplo:

Si [CASO_1]: "[Solución específica que ofreces para este caso]"

Si [CASO_2]: "[Solución específica que ofreces para este caso]"

Si [CASO_3]: "[Solución específica que ofreces para este caso]"

■ CLAVE: Estos ejemplos son lo que convierte. Deben ser casos REALES que atiendes, con soluciones ESPECÍFICAS que ofreces.

Ejemplos ESPECÍFICOS para su caso. No teoría.

2-3 ejemplos máximo por llamada.

■ ETAPA 3: OFRECER (solo después de educar)

SOLO después de darle ejemplos concretos, le ofreces:

Si tienes segmentos:

Si [CONDICIÓN_TIPO_1]:

"[PITCH_SERVICIO_1] [PRECIO]. ¿Te interesa que [TU_NOMBRE] te contacte para ver cómo puede ayudarte exactamente?"

Si [CONDICIÓN_TIPO_2]:

"[PITCH_SERVICIO_2]. ¿Quieres que [TU_NOMBRE] te contacte para ver cómo puede ayudarte?"

Si tienes un solo servicio:

"[PITCH_TU_SERVICIO] [PRECIO si aplica]. ¿Te interesa que [TU_NOMBRE] te contacte para [SIGUIENTE_PASO]?"

Paso 4: Instala la extensión de Chrome

Descarga la extensión

chrome.google.com/webstore → Busca 'Claude for Chrome'

Instala

Añadir a Chrome → Acepta permisos

El momento clave. Claude termina el trabajo.

Si has llegado hasta aquí, tienes todo listo:

1. Abre claude.ai

En tu navegador Chrome con la extensión instalada.

2. Escribe esto

"Hola Claude, tengo Vapi, OpenAI y el prompt. ¿Puedes configurar mi asistente?"

3. Claude hace el resto

Configura, personaliza, prueba. Listo en 30 minutos.

Lo que nadie te dice sobre los precios.

Vapi dice '\$0.05/minuto'. Pero ese NO es el coste real. Aquí está el desglose completo.

Componente	Coste/min
Vapi (plataforma)	\$0.05
Speech-to-Text (Deepgram)	\$0.004
LLM - GPT-4o mini	\$0.002-0.01
Text-to-Speech	\$0.01-0.05
Zadarma (salientes España)	\$0.015

COSTE REAL por minuto: \$0.15-0.40

Ejemplo: Llamada de 2 minutos = \$0.30-0.80

■ Costes adicionales mensuales:

- Número Zadarma: \$2-4/mes
- Líneas concurrentes Vapi: \$10/línea extra (incluye 10)
- OpenAI: Pay as you go (mínimo \$5-10 inicial)

■ Presupuesto mensual típico: \$50-200

Depende del volumen de llamadas y configuración elegida.

Empieza ahora.

Y si quieres ir más lejos, escíbeme.

Escíbeme por WhatsApp

O mándame un email a:

julieta@laagenciadeia.com

Más recursos gratuitos

laagenciadeia.com/recursos

Todos los recursos, guías y lead magnets en un solo sitio.

No te quedes en tutoriales sueltos.

Pásate al sistema completo: 8 módulos · 24+ clases · +6h



**Contenido
con IA**

Video, fotos, apps
y automatización con IA

8 módulos · 24+ clases · +6 horas

PRECIO DE LANZAMIENTO

69€

No te quedes en tutoriales sueltos.

Pásate al sistema completo: 8 módulos · 24+ clases · +6h

[Ver el curso completo →](#)

JULIETA BOLULLO · La Agencia de IA

Contenido con IA

Video, fotos, apps y automatización con IA



8 módulos · 24+ clases · +6 h



CURSO COMPLETO

94€



julietaabolullo.com/formacion

Ver el curso →