

Te están tomando el pelo con la IA.

Detector de humo

Siete promesas que ves en redes, qué parte es verdad y cómo conseguir el resultado sin tragarte la milonga.

Con opciones concretas, resultados realistas y la letra pequeña.



ANTES DE EMPEZAR

La pregunta que desmonta casi todo

Si una demostración parece magia, busca quién hace cada parte.

CLAUDE

Entiende la instrucción, razona, escribe, analiza y decide qué herramienta usar.

LA CONEXIÓN

Le da acceso: extensión del navegador, API, MCP o una automatización externa.

LA OTRA APP

Envía el WhatsApp, genera el vídeo, publica, guarda los datos o cobra.

TÚ

Das permisos, corriges, grabas, revisas y respondes cuando algo se tuerce.

Si no te cuentan qué tiene que estar abierto, qué permisos das, qué servicio cobra y qué parte sigues haciendo tú, no te están explicando una automatización. Te están enseñando el minuto bonito.

MENTIRA 1

“Automatiza WhatsApp con Claude”

LO QUE SÍ ES VERDAD

Con la extensión de Claude y WhatsApp Web abierto, Claude puede leer lo visible, hacer clic y contestar lo que tú le pidas. Eso es asistencia en el navegador, no un sistema de atención funcionando solo.

CÓMO SE HACE DE VERDAD

- Para una tarea puntual: extensión de Chrome + WhatsApp Web + una instrucción concreta.
- Para respuestas automáticas reales: WhatsApp Business Platform, reglas, plantillas y una herramienta conectada.
- Para casos delicados: salida clara hacia una persona, teléfono u horario de atención.

RESULTADO REALISTA

Ahorrrarte clics y responder consultas repetidas; o montar un flujo real que recibe, clasifica y deriva mensajes aunque tú no estés mirando la pantalla.

OJO Mandar mensajes en masa desde WhatsApp Web puede acabar en restricciones. Para campañas usa la vía oficial, consentimiento y plantillas aprobadas.

MENTIRA 2

“Conecta Claude con Instagram y gana 400.000 seguidores”

LO QUE SÍ ES VERDAD

Conectar datos no compra atención. Claude puede detectar patrones, ordenar métricas y darte mejores hipótesis. Los seguidores los gana el contenido que tú publicas y la respuesta de la gente.

CÓMO SE HACE DE VERDAD

- Nivel fácil: capturas, exportaciones o un CSV con métricas.
- Nivel intermedio: extensión del navegador para revisar lo que aparece en pantalla.
- Nivel avanzado: API oficial de Instagram + una app, automatización o conector que entregue los datos a Claude.

RESULTADO REALISTA

Un diagnóstico de tu perfil, los temas y formatos que mejor funcionan, piezas que conviene repetir, fallos visuales y un plan de pruebas. No una cifra garantizada de seguidores.

OJO La API no abre “todo tu Instagram”: depende del tipo de cuenta, permisos concedidos y datos disponibles.

MENTIRA 3

“Claude te edita los vídeos”

LO QUE SÍ ES VERDAD

Claude puede dirigir el trabajo y conectarse con herramientas de vídeo. HyperFrames es el ejemplo que ahora ves por todas partes: Claude escribe y coordina la composición, pero HyperFrames ejecuta el montaje y renderiza. No es “Claude editando solo”.

CÓMO SE HACE DE VERDAD

- Guion y storyboard: Claude organiza la historia, escenas y textos.
- Generación: Sora, Veo, Kling, Higgsfield u otra herramienta crea clips o recursos.
- HyperFrames: puede cortar silencios, añadir subtítulos, gráficos, animaciones y componer piezas según las instrucciones.
- Avatar y voz: otra categoría permite presentar sin grabar cada plano desde cero.

RESULTADO REALISTA

Llegar mucho más rápido a una primera versión, crear recursos imposibles de grabar y automatizar partes mecánicas. La versión publicable todavía necesita selección, ritmo y revisión.

OJO Si conectas varias herramientas, puedes pagar créditos en la de vídeo y consumo en Claude. “Lo hago desde Claude” no significa “solo pago Claude”.

MENTIRA 4

“Le das un prompt y ya está entrenado con tu negocio”

LO QUE SÍ ES VERDAD

Un prompt da contexto; no entrena el modelo. Si abres otro chat o el dato no está en el conocimiento del proyecto, puede no tenerlo. Anthropic lo dice claro: el contexto entre chats solo se comparte si lo añades a la base del proyecto.

CÓMO SE HACE DE VERDAD

- Crea un Proyecto para cada negocio o cliente.
- Sube tono, servicios, preguntas frecuentes, ejemplos buenos y límites.
- Añade instrucciones permanentes y actualiza los documentos cuando cambie algo.
- Si hay mucha información, usa una base de conocimiento o RAG.

RESULTADO REALISTA

Respuestas mucho más consistentes y menos parrafadas repetidas. No un clon infalible de ti, ni permiso para dejar de revisar precios, fechas o afirmaciones sensibles.

MENTIRA 5

“Claude te crea una app lista para vender en veinte minutos”

LO QUE SÍ ES VERDAD

En veinte minutos puede existir una demo fantástica. Un producto que cobra, guarda datos y aguanta usuarios necesita bastantes cosas que casualmente nunca salen en el vídeo acelerado.

CÓMO SE HACE DE VERDAD

- Primero: prototipo y prueba del flujo principal.
- Después: usuarios, permisos, seguridad, pagos, errores, copias y privacidad.
- Antes de vender: pruebas reales, textos legales, métricas y una forma de atender incidencias.

RESULTADO REALISTA

Puedes construir herramientas internas y productos sin saber programar como antes. La habilidad clave es explicar bien lo que quieres y comprobar que hace exactamente eso.

OJO Cuanto más delicados sean los datos o el dinero que toca la app, más revisión profesional necesita.

MENTIRA 6

“Lo dejas automatizado y trabaja solo para siempre”

LO QUE SÍ ES VERDAD

Una automatización no es un hijo que se emancipa. Cambian contraseñas, permisos, APIs, precios y pantallas. Lo que hoy funciona puede romperse sin montar ningún numerito.

CÓMO SE HACE DE VERDAD

- Registra qué entra, qué sale y qué pasa si falla.
- Añade avisos cuando no termine una tarea.
- Guarda una ruta manual para seguir trabajando.
- Revísala con ejemplos reales y no solo con el caso bonito.

RESULTADO REALISTA

Un proceso que hace solo lo repetitivo y te avisa cuando necesita criterio. Eso sí ahorra horas. “Nunca volverás a tocarlo” es la parte de ciencia ficción.

MENTIRA 7

“Puedes montarlo gratis”

LO QUE SÍ ES VERDAD

Puede salir gratis para probar. Cuando hay clientes reales aparecen créditos, APIs, alojamiento, dominios, almacenamiento, soporte y tu tiempo. Gratis y funcionando en producción no suelen dormir en la misma cama.

CÓMO SE HACE DE VERDAD

- Empieza con planes gratuitos para validar.
- Calcula el coste por uso, no solo la cuota mensual.
- Pon límites de gasto y alertas antes de abrirlo a más gente.
- Cuenta mantenimiento y soporte como parte del coste.

RESULTADO REALISTA

Una primera versión muy barata y, si tiene sentido, una herramienta rentable. El objetivo no es pagar cero: es que ahorre o genere bastante más de lo que cuesta.

WHATSAPP SIN HUMO

Tres cosas distintas que llaman “automatizar”

AYUDA PUNTUAL

Claude + Chrome + WhatsApp Web	Tú estás delante	Contestar, copiar datos, enviar algo concreto
--------------------------------	------------------	---

SEMIAUTOMÁTICO

Automatizador + reglas	Supervisas excepciones	Etiquetar, preparar respuestas, avisarte
------------------------	------------------------	--

AUTOMATIZACIÓN REAL

WhatsApp Business Platform	Funciona sin la pestaña abierta	Recibir, responder, derivar y registrar
----------------------------	---------------------------------	---

La diferencia no está en lo espectacular de la demo. Está en qué ocurre cuando cierras el navegador y te vas a tomar una caña.

INSTAGRAM SIN HUMO

Qué puedes obtener según cómo lo conectes

CAPTURAS O CSV

Rápido y privado

Top posts, patrones, ideas y comparación por periodos.

NAVEGADOR

Ve lo que tú ves

Auditoría visual, bio, portadas y elementos visibles.

API OFICIAL

Datos estructurados

Paneles, informes periódicos y análisis recurrentes.

AUTOMATIZACIÓN

Proceso repetible

Recoge datos, pide el análisis y guarda el resultado.

Lo que obtienes es criterio apoyado en datos: qué repetir, qué dejar, qué probar y por qué. Luego hay que grabarlo, publicarlo y soportar que el algoritmo tenga un lunes regular.

VÍDEO SIN HUMO

Elige según lo que de verdad necesitas

NO SÉ QUÉ CONTAR	Claude	Hook, guion, escenas y lista de planos.
NO PUEDO GRABARLO	Generador de vídeo	Clips, escenarios, producto o efectos.
NO QUIERO REPETIR TOMAS	Avatar o clon	Una presentación a partir de texto o audio.
TARDO EDITANDO	HyperFrames u otro editor	Silencios, subtítulos, gráficos, animaciones y versiones.
QUIERO TODO JUNTO	Claude + HyperFrames + conexiones	Claude coordina; HyperFrames compone y renderiza.

TU DETECTOR DE HUMO

Siete preguntas antes de creerte el próximo reel

- 1 ¿Qué hace exactamente Claude y qué hace otra herramienta?
- 2 ¿Funciona con la pestaña cerrada o la persona tiene que estar delante?
- 3 ¿Qué permisos y tipo de cuenta necesita?
- 4 ¿Qué cuesta cada servicio cuando acaba la prueba?
- 5 ¿Qué parte del resultado hizo la persona después de usar la IA?
- 6 ¿Qué ocurre si falla, se inventa algo o el caso no está previsto?
- 7 ¿Enseñan el proceso completo o solo el minuto bonito?

COPIA Y PEGA

El prompt para desmontar una promesa

Pégale debajo el texto del reel, la landing o la promesa que acabas de ver.

Analiza esta promesa sobre IA sin dar por hecho que es cierta. Separa:

1. Qué parte puede hacer el modelo de IA.
2. Qué herramienta externa, API, extensión o persona hace el resto.
3. Qué permisos, cuentas y costes necesita.
4. Si funciona de forma autónoma o requiere tener una app abierta y supervisar.
5. Qué resultado es razonable esperar y cuál no se puede garantizar.
6. Riesgos de bloqueo, privacidad, seguridad o incumplimiento de políticas.

No confundas “se puede hacer” con “funciona siempre”. Si no puedes comprobar una afirmación, dilo. Termina con una versión honesta de la promesa en una sola frase.

FIN DEL HUMO

La IA hace muchísimo. No necesita que le inventen milagros.

Puede ayudarte a atender mejor, analizar datos, crear contenido, montar herramientas y quitarte tareas repetidas. Pero una cosa es explicarlo bien y otra ponerle “automático” a cualquier clic para que quede monísimo en pantalla.

UNA SOLA MÁQUINA PARA TODO EL RECORRIDO

Si llevas el contenido de tu negocio o el de tus clientes y estás hasta el moño de saltar entre herramientas, La Centralita reúne el contexto de cada marca, las ideas, las publicaciones, las aprobaciones, los emails y las automatizaciones en un mismo circuito.

Todo por 29 €/mes con precio de fundadora. Y puedes probarla 7 días gratis, sin tarjeta.

VER LA CENTRALITA

PROBARLA 7 DÍAS GRATIS

¿Necesitas algo hecho a medida para tu empresa?

ESCRIBIRME POR WHATSAPP

ENVIAR UN EMAIL

Fuentes oficiales consultadas: Anthropic — Claude for Chrome, Projects y MCP; Meta — Instagram Platform y WhatsApp Business Platform. Las funciones, permisos y precios cambian: comprueba siempre la documentación.