

Tú navegas, él trabaja.

Guía práctica de casos de uso reales

¿QUÉ ES ESTO?

La extensión que ve lo que tú ves.

Ve cualquier página web en tiempo real

Entiende el contexto sin que copies ni pegues

Puede actuar por ti en el navegador

Funciona en LinkedIn, webs, emails, ofertas...

"Instálatala y básicamente tienes un asistente que ve todo lo que tú ves en el navegador."

Tienes una reunión en una hora con alguien que no conoces de nada.

LO QUE LE DICES:

"Dame 3 preguntas para romper el hielo."

"2 puntos fuertes de su trayectoria para generar confianza."

"1 gap donde yo le puedo aportar valor."

LO QUE OBTIENES:

→ Preguntas personalizadas al perfil real

→ Puntos de conexión emocional listos

→ Tu propuesta de valor afilada en 10s

¿Esta oferta es para ti o solo parece que lo es?

LO QUE LE DICES:

"¿Qué me están pidiendo realmente? Sin el lenguaje de RRHH."

"¿Hay red flags que debería ver antes de aplicar?"

"Dame 3 preguntas inteligentes para el entrevistador."

LO QUE OBTIENES:

- La oferta traducida al castellano real
- Red flags detectadas (sí, las hay)
- Preguntas que demuestran que has leído entre líneas

Estás en el perfil de un competidor. Aprovéchalo.

LO QUE LE DICES:

"¿Qué temas les funcionan mejor y cuáles están ignorando?"

"¿Este perfil es coherente con su propuesta?"

"¿Qué está pidiendo su audiencia en los comentarios?"

LO QUE OBTIENES:

- Gaps de contenido que tú puedes cubrir
- Coherencia real vs. imagen proyectada
- Lo que quiere el mercado, sin encuestas

Enséñale una vez. Que lo haga él siempre.

Cualquier tarea que repites cada semana en el navegador:

Entrar a una web,
copiar datos y organizarlos

Rellenar siempre
el mismo formulario

Revisar precios
de la competencia

Analizar métricas
en un dashboard

"Esto es lo que separa a los que usan IA de los que dicen que la usan."

Estás en el perfil de Google de tu competencia. Aprovéchalo.

LO QUE LE DICES:

"¿Qué queja se repite más en sus reseñas?"

"¿Qué es lo que más valoran sus clientes?"

"¿Dónde hay un hueco para mí?"

LO QUE OBTIENES:

- Puntos de dolor reales de su clientela
- Lo que están haciendo bien (y tú puedes hacer mejor)
- Tu ventaja competitiva, sin una sola encuesta

Llegas a la reunión sabiendo más de su negocio que ellos mismos.

LO QUE LE DICES:

"¿Quiénes son y a qué se dedican realmente?"

"¿Qué les falta o dónde están fallando?"

"¿Por dónde puedo entrar yo con mi propuesta?"

LO QUE OBTIENES:

- Brief completo en 2 minutos
- Sus puntos débiles en bandeja
- Tu propuesta afilada antes de entrar

Ese email al que llevas dándole vueltas desde ayer.

LO QUE LE DICES:

"Redáctame la respuesta a este email. Firme pero sin quemar el puente."

"¿Cómo le digo que no sin que se moleste?"

"¿Qué tono es el adecuado aquí?"

LO QUE OBTIENES:

- Respuesta lista, sin 47 borradores
- El equilibrio justo entre firmeza y tacto
- Sin el bloqueo mental de la pantalla en blanco

No te quedes en tutoriales sueltos.

Pásate al sistema completo: 8 módulos · 24+ clases · +6h



**Contenido
con IA**

Video, fotos, apps
y automatización con IA

8 módulos · 24+ clases · +6 horas

PRECIO DE LANZAMIENTO

69€

No te quedes en tutoriales sueltos.

Pásate al sistema completo: 8 módulos · 24+ clases · +6h

[Ver el curso completo →](#)

JULIETA BOLULLO · La Agencia de IA

Contenido con IA

Video, fotos, apps y automatización con IA



8 módulos · 24+ clases · +6 h



CURSO COMPLETO

94€



julietaabolullo.com/formacion

Ver el curso →