

Estás escribiendo para nadie.

Y no es una forma de hablar. Si Google no ha entrado en tu web, lo que publicas no existe para nadie más que para ti.

Cómo comprobarlo en quince segundos, qué hacer con cada cosa que te salga mal, y los prompts para que Claude Code te lo arregle entero.



POR QUÉ TE ESTÁ COSTANDO DINERO

Escribir para nadie sale caro

Puedes tener el mejor artículo del sector. Si Google no ha entrado en esa página, para el mundo no existe. Ni sale en búsquedas, ni te la enlaza nadie, ni te la cita una IA. Y lo peor: no da ningún aviso. Simplemente no pasa nada.

Esto es para ti si...

- Tienes web o blog y publicas de vez en cuando, pero no entra casi nadie.
- Pagas anuncios para traer gente a una web que en orgánico no aparece.
- Tienes varias webs o varios negocios y nunca has mirado ninguna por dentro.
- Alguien te montó la web hace tiempo y no sabes qué quedó configurado.
- Te suena "Search Console" pero no has entrado nunca.

Esto NO es para ti si...

- Buscas posicionar en primera posición. Eso es otra guerra. Aquí vamos a algo anterior: que exista.
- Tu web es de esta semana. Google tarda de días a semanas en pasar la primera vez. Dale tiempo antes de asustarte.
- Esperas un botón de "indexar todo". No existe. Indexar lo decide Google, tú lo que haces es quitarle los obstáculos.

PASO 1 · QUINCE SEGUNDOS

La prueba del site:

Abre Google y escribe esto. Sin espacio después de los dos puntos y sin www.

site:tudominio.com

Lo que ves es la lista de páginas tuyas que Google tiene guardadas. Es aproximado, pero para lo que necesitamos sirve de sobra: te dice si estás dentro o estás fuera. Házselo también a cada web que lleves y a cada blog por separado.

Cuenta cuántas páginas tienes de verdad
Suma páginas fijas + artículos publicados. Ese es el número con el que hay que comparar.



Esquema ilustrativo de lo que vas a ver en tu pantalla.

PASO 2 · LEER EL RESULTADO

Los tres escenarios

Compara el número que te sale con el número de páginas que tienes. Solo hay tres situaciones posibles y cada una se arregla de una manera distinta.

A

Salen todas o casi todas

Enhorabuena, estás dentro. Tu problema ya no es de indexación, es de posicionamiento o de contenido. Pasa igualmente por el checklist: se te puede estar quedando fuera justo la página que más te interesa.

B

Salen cuatro y tienes cuarenta

El caso más frecuente y el más rentable de arreglar. Tienes contenido escrito, pagado y trabajado que para Google no existe. Aquí está el dinero que ya te has gastado y no está rindiendo.

C

No sale absolutamente nada

Tu web entera está fuera. Suele ser una sola cosa mal puesta: un ajuste, una casilla o una línea de texto en un archivo. Se arregla en minutos, en cuanto sabes cuál es.

Ojo con esto

Que salga tu página de inicio no significa que esté tu blog. Lo normal es que la home entre sin problema y que los artículos se queden atascados. Haz la prueba también apuntando directamente al blog: escribe `site:tudominio.com/blog` y mira qué sale.

PASO 3 · EL DIAGNÓSTICO

Google ya te ha dicho qué pasa

Search Console es gratis, es de Google y te dice exactamente por qué no está indexando cada página. La mayoría de la gente no lo tiene puesto, y es la herramienta que resuelve el 90% de esto sola.

CÓMO ENTRAR

- search.google.com/search-console, entras con tu cuenta de Google.
- Añades tu dominio y verificas que es tuyo (te da varias formas).
- Menú lateral, Indexación, y luego Páginas.

Por qué no se indexan las páginas	Páginas
Páginas indexadas	12
Descubierta: sin indexar	31
Rastreada: sin indexar	9
Excluida por etiqueta noindex	4
Bloqueada por robots.txt	2

Esquema ilustrativo del informe de indexación.

La herramienta que más vas a usar

Arriba del todo, en la barra de búsqueda de Search Console, pega la dirección de cualquier artículo tuyo y dale a Enter. Te dice si esa página concreta está dentro o fuera, y por qué. Si está fuera y ya lo has arreglado, ahí mismo tienes el botón "Solicitar indexación" para pedirle a Google que vuelva a pasar.

QUÉ SIGNIFICA CADA ESTADO

El diccionario, en cristiano

Descubierta: actualmente sin indexar

Google sabe que existe pero no ha llegado a entrar. No es que no le gustes: es que no ha tenido tiempo. Suele pasar con webs con muchas URLs o pocas visitas. Se ataca con sitemap limpio, enlaces internos y solicitando indexación de las que más te importen.

Rastreada: actualmente sin indexar

Aquí sí ha entrado, lo ha leído y ha decidido no guardarlo. Traducción dura: no le ha parecido que aporte algo distinto. Contenido corto, repetido o muy parecido a otra página tuya. Se arregla escribiendo mejor, no tocando código.

Excluida por una etiqueta noindex

Hay una línea en esa página que le dice literalmente a Google que no la guarde. Casi siempre es un resto de cuando la web estaba en construcción. Se quita y listo.

Bloqueada por robots.txt

Un archivo de tu web le está prohibiendo la entrada a esa zona. Igual que el anterior: suele ser herencia del montaje y nadie se acordó de quitarlo.

Página alternativa con etiqueta canónica

Google ha decidido que esa página es una copia de otra tuya y se queda con la otra. Normal en tiendas y en webs con categorías. Solo es problema si la que descarta es la buena.

LAS CAUSAS DE VERDAD

Siete cosas que lo rompen

Por orden de frecuencia real. Las tres primeras son casi siempre la respuesta.

1 La casilla de WordPress

Ajustes, Lectura, y ahí la casilla "Disuadir a los motores de búsqueda de indexar este sitio". Se marca al montar la web y se olvida de desmarcar. Bloquea la web entera.

3 El sitemap no está o está mal

Es el índice de tu web. Si no existe, o existe pero no incluye el blog, Google va a ciegas.

5 Páginas huérfanas

Artículos a los que no enlaza nada desde dentro de tu propia web. Existen pero no hay camino para llegar.

7 Migraciones y cambios de dominio

Se cambió la web de sitio y las direcciones viejas no se redirigieron. Google sigue llamando a puertas que ya no existen.

2 No has dado de alta la web

Nadie le ha dicho a Google que existes. Sin Search Console y sin sitemap enviado, te encuentra cuando le apetece.

4 robots.txt bloqueando de más

Una línea heredada del montaje o del entorno de pruebas que cierra media web.

6 Contenido demasiado parecido

Varias páginas diciendo casi lo mismo. Google se queda con una y descarta el resto.

PARA IMPRIMIR O COPIAR

Checklist de comprobación

Hazlo web por web. Si llevas varias, una hoja por cada una.

☐ He hecho la prueba site: y he apuntado cuántas salen y cuántas tengo.	☐ He enviado el sitemap desde Search Console.
☐ He hecho la prueba site: apuntando al blog por separado.	☐ He abierto tudominio.com/robots.txt y no bloquea nada que me importe.
☐ Tengo Search Console dado de alta y verificado.	☐ Mis artículos importantes no llevan etiqueta noindex.
☐ He mirado Indexación y luego Páginas, y he apuntado los estados que me salen.	☐ Desde el menú o desde la home se puede llegar a mis artículos en dos clics.
☐ He comprobado que la casilla de "disuadir motores de búsqueda" está desmarcada.	☐ He pedido indexación de las cinco páginas que más me interesan.
☐ Existe tudominio.com/sitemap.xml y al abrirlo salen mis artículos.	☐ Me he puesto un recordatorio para volver a mirar dentro de dos semanas.

LA PARTE QUE LO CAMBIA TODO

Y ahora, que lo haga Claude Code

Todo lo anterior se puede comprobar a mano. El problema es que es aburrido, es repetitivo y hay que hacerlo página por página. Es exactamente el tipo de tarea que conviene delegar.

QUÉ ES, SIN TECNICISMOS

Claude Code es Claude, pero con acceso a la carpeta de tu web. En vez de que tú le pegues un trozo de código y él te conteste, abre él los archivos, los lee todos, te dice qué está mal y —si le dices que sí— lo arregla. Se escribe en español normal, como quien manda un audio.

La diferencia con pegarlo en el chat

- Ve tu web entera, no el trozo que le pegas.
- Compara unas páginas con otras y detecta lo repetido.
- Hace el cambio en los archivos, no te lo dicta.
- Puede repetirlo en tus cinco webs seguidas.

Lo que necesitas para usarlo

- Los archivos de tu web en tu ordenador (o acceso a ellos).
- Una cuenta de Claude.
- Cero conocimientos de programación. En serio.

CINCO MINUTOS, UNA VEZ

Cómo lo pones en marcha

1

Abre el Terminal

En Mac se llama Terminal, en Windows se llama Terminal también. Búscalo por nombre. Es una ventana negra con texto. Da respeto la primera vez y luego ya no.

2

Instala Claude Code

Pega el comando de instalación que te da la web de Claude Code y dale a Enter. Tarda un par de minutos. Solo se hace una vez en la vida.

3

Ve a la carpeta de tu web

Escribe cd y arrastra la carpeta de tu web a la ventana. Enter. Luego escribe claude y ya estás dentro. A partir de ahí, se le habla normal.

Si tu web es de WordPress, Wix o Squarespace

No tienes los archivos en tu ordenador y no vas a poder trabajar así. Lo que sí puedes hacer: exportar desde Search Console la lista de páginas con problemas (hay un botón de exportar en el informe), guardarla en una carpeta y pedirle a Claude Code que te la analice y te diga qué tocar y en qué orden. Tú entras luego al panel y haces los cambios. Menos cómodo, pero funciona igual de bien.

EL CATÁLOGO COMPLETO

Todo lo que puede hacer por tu web

Auditoría entera

Lee toda tu web y te devuelve una lista ordenada de lo que impide indexar, empezando por lo que más te está costando.

Sitemap

Comprueba si lo tienes, si incluye todo y si está actualizado. Y si no lo tienes, te lo genera.

robots.txt

Te dice en cristiano qué está bloqueando y te lo reescribe sin cerrar lo que importa.

Caza de noindex

Busca en todos los archivos las etiquetas que estén diciendo a Google que no guarde esa página y te las quita.

Títulos y descripciones

Encuentra los que están vacíos, repetidos o cortados, y te propone los que faltan uno a uno.

Encabezados

Revisa que cada página tenga un título principal y una jerarquía que se entienda.

Datos estructurados

Añade el código que le explica a Google qué es cada cosa: artículo, negocio local, producto, evento, preguntas frecuentes.

Enlaces rotos y huérfanos

Detecta enlaces que no van a ningún sitio y artículos a los que no llega nadie desde dentro.

Enlazado interno

Te propone desde qué artículos enlazar a cuáles para que Google llegue a todo.

Redirecciones

Si cambiaste de web o de direcciones, te monta las redirecciones para no perder lo que ya tenías ganado.

Contenido duplicado

Compara tus páginas entre sí y te dice cuáles se están pisando.

El informe para ti

Te lo deja escrito en un documento: qué había, qué ha tocado y qué tienes que hacer tú a mano.

COPIA Y PEGA · 1 DE 2

Los prompts que hacen el trabajo

Escríbelos tal cual dentro de Claude Code, en la carpeta de tu web. Uno cada vez, y lee lo que te contesta antes de pasar al siguiente.

1. La auditoría de entrada

Revisa esta web entera y dime todo lo que puede estar impidiendo que Google indexe las páginas. Mira robots.txt, sitemap, etiquetas noindex, canonicals, títulos y descripciones. No cambies nada todavía: hazme una lista ordenada de mayor a menor impacto y dime cuánto cuesta arreglar cada cosa.

2. El sitemap

Comprueba si esta web tiene sitemap.xml y si incluye todas las páginas y todos los artículos del blog. Si falta alguno o no existe, généralo bien y dime exactamente dónde tengo que subirlo y cómo se envía a Search Console.

3. La caza del noindex

Busca en todos los archivos de esta web cualquier etiqueta noindex, nofollow o cualquier regla de robots.txt que esté bloqueando contenido. Enséñame cada una con el archivo y la línea, explícame si tiene sentido que esté ahí, y quita solo las que sobren.

Los que se notan en dos semanas

4. Títulos y descripciones

Revísame el título y la meta descripción de cada página y de cada artículo.
Dime cuáles faltan, cuáles están repetidos y cuáles se van a cortar en Google.
Escríbeme los que falten en español, con mi tono, sin palabras de relleno y sin prometer nada que no esté en la página.

5. Los artículos a los que no llega nadie

Dime a qué artículos de esta web no enlaza ninguna otra página. Para cada uno, propónme desde qué artículo enlazarlo y con qué texto, de forma que tenga sentido para quien lo lee y no parezca metido con calzador.

6. El informe de Search Console

Te dejo el CSV que he exportado de Search Console. Agrúpame las páginas por motivo de no indexación, dime cuántas hay de cada tipo y cuáles son las diez que más me interesa recuperar. Explica cada motivo en lenguaje normal y dime qué hago con cada grupo.

Truco

Antes de empezar, dile: "explícamelo como si no supiera nada de SEO". Cambia por completo lo que te contesta.

HONESTIDAD, QUE ES GRATIS

Lo que NO va a hacer por ti

Para que no te lleves un chasco ni pienses que lo estás haciendo mal.

No puede obligar a Google a indexarte

Indexar lo decide Google, siempre. Lo que hacemos es quitar los obstáculos y pedirlo bien. Después hay que esperar: de días a semanas.

No entra en tu Search Console

No tiene tu cuenta de Google. Tú exportas el informe y se lo das; él lo analiza. El botón de solicitar indexación lo aprietas tú.

No sube los archivos a tu hosting

Salvo que le des acceso expresamente. Lo normal es que él deje los cambios hechos y los subas tú como los subes siempre.

No sabe qué páginas te dan dinero

Eso se lo tienes que decir tú. Dile cuáles son las cinco que te traen clientes y prioriza esas. Si no, ordena por criterio técnico, que no siempre es el tuyo.

No arregla el contenido flojo

Si Google entró, lo leyó y decidió no guardarlo, el problema no es técnico. Ahí hay que escribir algo que aporte, y eso sigue siendo tu trabajo.

EL PLAN

Una hora, y ya no vuelves a esto

00:00	La prueba del site: En tu web y en tu blog por separado. Apunta los dos números.
00:05	Search Console Darlo de alta, verificar y enviar el sitemap.
00:20	Mirar el informe En Indexación, Páginas. Captura de pantalla y a un lado.
00:30	Soltarle el prompt 1 La auditoría de entrada. Mientras corre, te haces un café.
00:40	Arreglar lo gordo Los prompts 2 y 3. Casi siempre aquí está el problema entero.
00:55	Pedir indexación De tus cinco páginas más importantes, una a una.
Dentro de dos semanas Repite la prueba del site: y compara con el número que apuntaste hoy. Esa diferencia es la única métrica que importa de todo esto.	

HASTA AQUÍ

Esto era solo una puerta

Arreglar la indexación no da ninguna satisfacción inmediata. No hay likes, no hay notificaciones, no pasa nada el mismo día. Pero es de las poquitas cosas que sigues cobrando dentro de dos años.

Y es un ejemplo de algo más grande: la IA no sirve solo para hacer contenido bonito. Sirve para procesos, captación, atención al cliente, análisis, automatizaciones y para todo ese trabajo aburrido que llevas meses posponiendo porque no te apetece. Lo que necesite tu negocio, se puede abordar con IA.

¿Quieres verlo aplicado en tu empresa?

Cuéntame qué es lo que más tiempo te come cada semana y te digo si tiene arreglo con IA o no. Sin rodeos y sin venderte humo.

Escíbeme por WhatsApp

julieta@laagenciadeia.com

Nos vemos en @julietaabolullo.