

GUÍA + 3 PROMPTS · VÍDEO CON IA

Haz que tus productos salgan del catálogo.

Convierte una carta, un catálogo o una revista en un vídeo que detiene el scroll. Con los tres prompts hechos y el orden exacto para que la IA no te destruya los precios.

Y mi código de Kling, para que el primer mes te cunda el doble.

JULIETA BOLULLO · LA AGENCIA DE IA

@julietabolullo · laagenciadeia.com



EMPIEZA AQUÍ

Solo necesitas una captura y un prompt

Puedes hacerlo con Google Flow, que tiene versión gratuita, o con Kling. Si eliges Kling, en la página 7 te dejo mi código para que el primer mes te rinda el doble.

01

Haz una captura

Fotografía la página de tu catálogo, carta, folleto o revista. Que los productos y los textos se vean con claridad.

02

Súbela como referencia

La añades como imagen de referencia en Google Flow, en Kling o en la IA de vídeo que uses.

03

Pega el prompt

Copia uno de los tres de esta guía y cambia solo los nombres de tus productos y el movimiento de cada uno.

04

Genera y ajusta

Formato 9:16 y 10 segundos. Si te cambia algo, insiste en conservar exactamente textos, precios y composición.

La regla de oro

La IA se inventa precios y nombres si la dejas. En los tres prompts vas a ver esa orden repetida varias veces. No la quites, aunque te parezca que sobra.

EJEMPLO 1 · RESTAURANTE

De menú impreso a anuncio gastronómico

PROMPT · COPIA Y PEGA

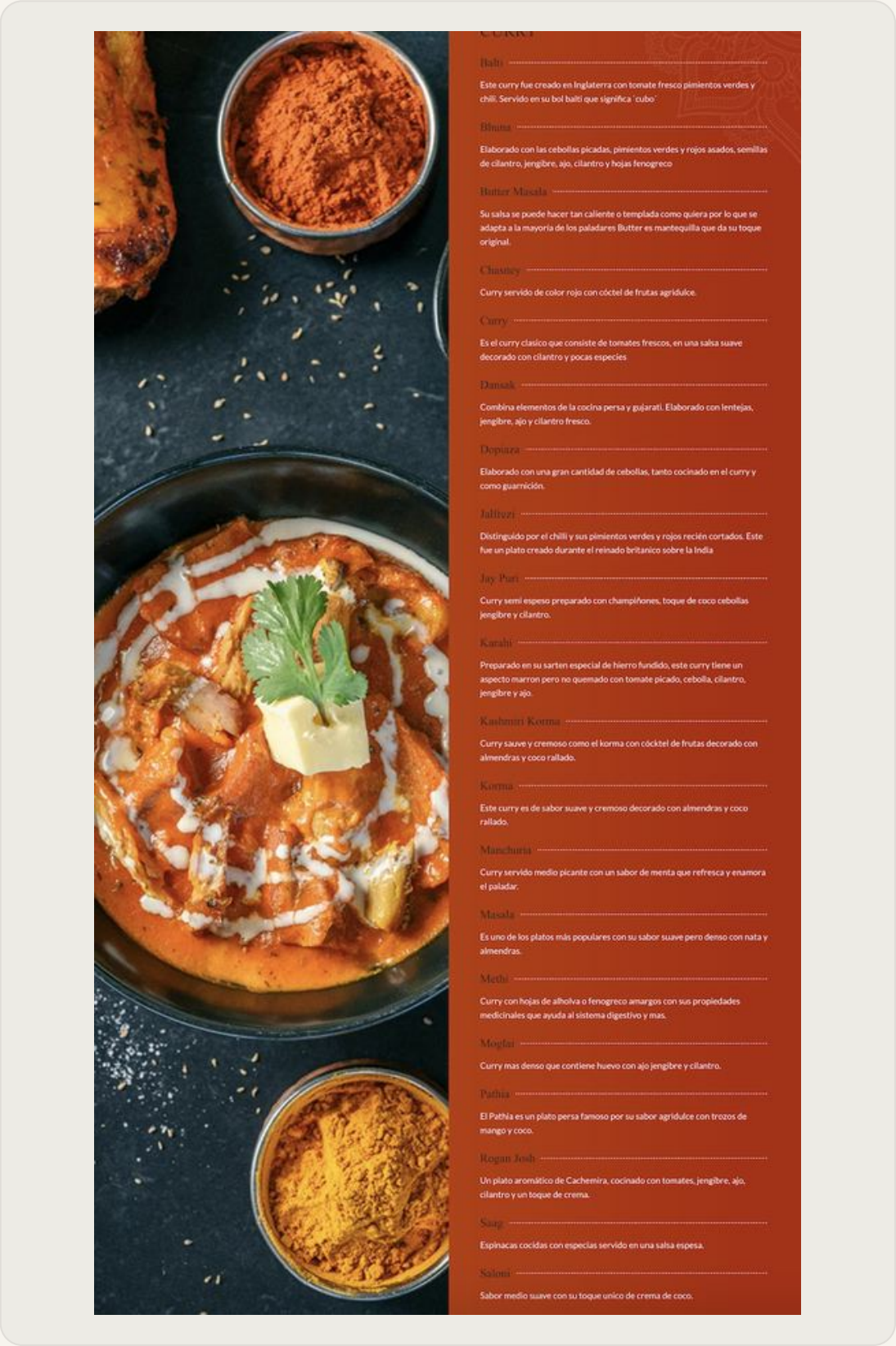
Usa la imagen del menú como referencia principal y única. Empieza mostrando el menú completo exactamente como fue proporcionado y conserva marca, logotipo, composición, colores, tipografía, platos, precios y elementos decorativos. Identifica únicamente entre tres y cuatro platos que se reconozcan con seguridad; no inventes nombres, ingredientes ni alimentos. Mientras la cámara recorre el menú, cada plato seleccionado debe emerger desde su posición exacta y pasar de imagen plana a plato 3D fotorrealista. Mantén el menú intacto debajo. Asigna a cada plato una acción físicamente coherente: vapor y calor para platos calientes; brillo y textura para fritos; queso fundido solo cuando corresponda; condensación para bebidas frías; chisporroteo sutil para asados. Cámara continua durante 10 segundos: 0-2,5 s menú completo y primer plato; 2,5-5 s segundo; 5-7,5 s tercero; 7,5-10 s cuarto o plano principal y regreso al menú. Estética de anuncio gastronómico prémium, macro, poca profundidad de campo, luz suave, proporciones reales y transiciones imperceptibles. Sin cortes, deformaciones, comida flotando, elementos aleatorios ni efectos mágicos exagerados.

APUNTE

Adapta solo la duración o el formato si tu herramienta lo necesita.

CAMBIA SOLO ESTO POR LO TUYO

- 01 El nombre y el logotipo de tu carta.
- 02 Los nombres de tres o cuatro platos tuyos, los que se vean mejor.
- 03 Qué es caliente, qué es frito y qué va frío: de ahí sale el movimiento.



LA CARTA IMPRESA DEL RESTAURANTE

EJEMPLO 2 · JOYERÍA

Las joyas cobran volumen sobre el papel

PROMPT · COPIA Y PEGA

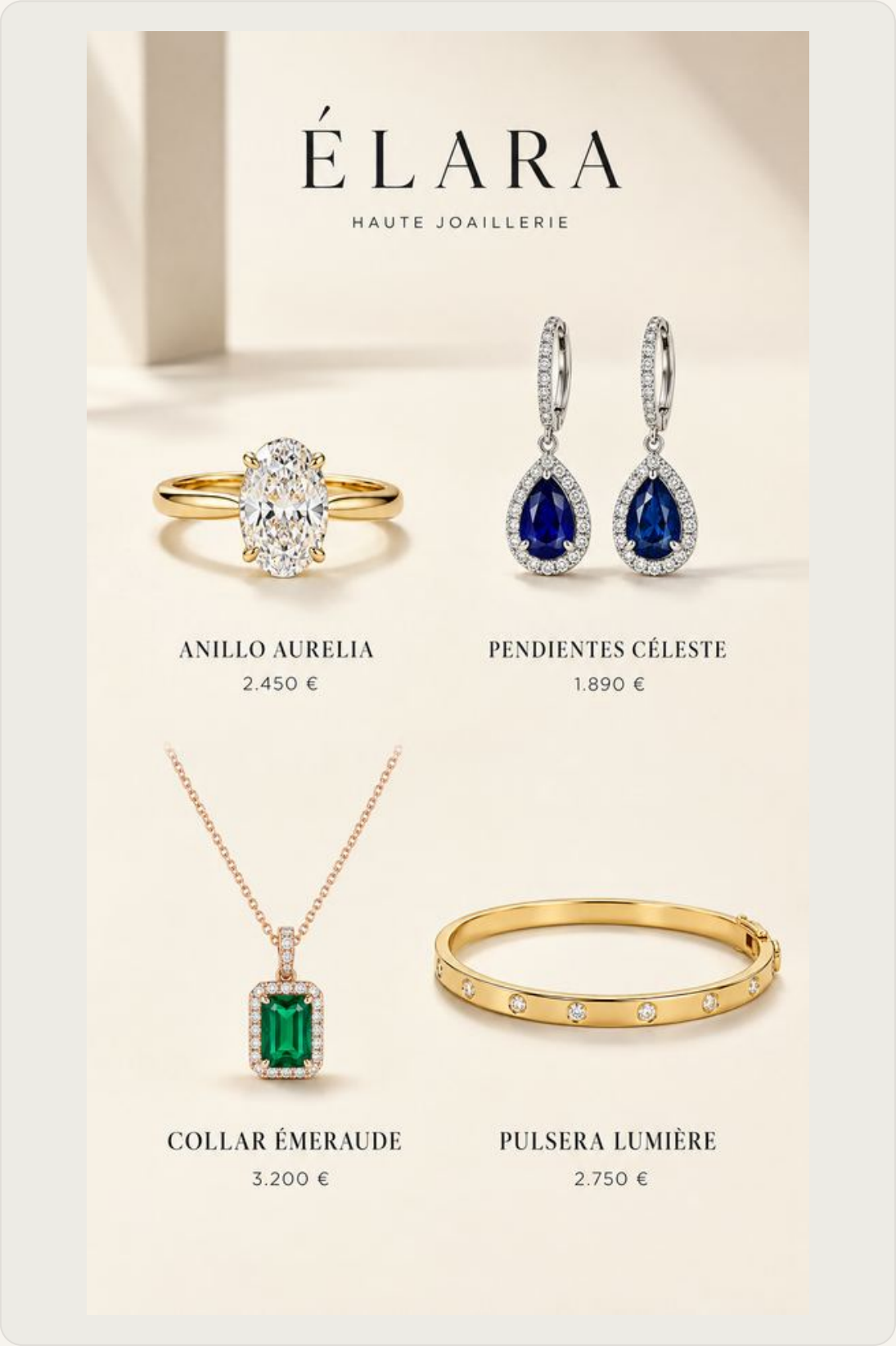
Usa la imagen del catálogo como referencia principal y única. Comienza mostrando la página completa y conserva exactamente ÉLARA, HAUTE JOAILLERIE, tipografía, colores, nombres, precios, cuadrícula y diseño. Utiliza solo las cuatro piezas visibles: Anillo Aurelia, Pendientes Céleste, Collar Émeraude y Pulsera Lumière. Durante una toma continua de 10 segundos, cada joya emerge desde su posición exacta en la fotografía impresa y adquiere volumen hasta convertirse en una pieza 3D fotorrealista, dejando el catálogo intacto debajo. El anillo se eleva y gira con un destello en el diamante; los pendientes se balancean sutilmente; el collar separa primero el colgante y después la cadena con caída natural; la pulsera se inclina y gira mientras la luz recorre sus diamantes. Mantén textos y precios estables y legibles. Fotografía macro de alta joyería, oro y piedras con reflejos físicamente correctos, sombras suaves y cámara elegante sin cortes. No añadas manos, estuches, adornos, joyas nuevas ni partículas. No cambies metales, piedras, proporciones o textos; evita transformaciones mágicas y movimientos bruscos.

APUNTE

Las piezas separadas y bien iluminadas suelen dar mejores resultados.

CAMBIA SOLO ESTO POR LO TUYO

- 01 ÉLARA y HAUTE JOAILLERIE por el nombre de tu marca.
- 02 Los nombres de tus cuatro piezas, tal y como estén impresos.
- 03 El movimiento de cada una: girar, balancearse, inclinarse o abrirse.



LA PÁGINA DEL CATÁLOGO DE JOYERÍA

EJEMPLO 3 · COSMÉTICA

Los productos salen de una revista real

PROMPT · COPIA Y PEGA

La escena comienza mostrando una revista física abierta sobre una mesa clara. Deben verse el lomo, los bordes, el grosor del papel y su sombra. Usa el catálogo como referencia única y conserva NURA LAB, PARIS, colores, composición, nombres y precios. Los cuatro productos empiezan como fotografías planas impresas y emergen desde su posición exacta hasta convertirse en objetos 3D fotorrealistas, sin dañar ni modificar la revista. El Serum Lumen se eleva y su cuentagotas libera una gota dorada; el Labial Velvet gira y eleva ligeramente la barra roja; Eau de Parfum Aura rota y libera una bruma fina que no cubre textos; Crema Nube abre suavemente su tapa y revela una textura sedosa sin derramarse. Vídeo vertical 9:16 de 10 segundos, una sola toma continua, cámara macro lenta e iluminación beauty realista. Mantén visibles periódicamente los bordes y el lomo para que quede claro que los productos salen de una revista real. No añadas personas, manos, flores, ingredientes ni productos. No cambies envases o textos ni uses salpicaduras, humo denso, cortes o efectos exagerados.

APUNTE
Mantén visibles el borde y el lomo para reforzar la ilusión física.

CAMBIA SOLO ESTO POR LO TUYO

- 01 NURA LAB y PARIS por tu marca y tu ciudad.
- 02 Los cuatro productos con el nombre exacto que lleva el envase.
- 03 Qué hace cada envase: gotero, tapa, pulverizador o giro.



LA REVISTA DE COSMÉTICA, ABIERTA

ANTES DE GENERAR

Cinco detalles que cambian el resultado

La calidad de la imagen de referencia importa tanto como el prompt.

Usa una página completa

01

Evita capturas cortadas o torcidas. La IA necesita entender dónde empieza y dónde termina el soporte.

Separa bien los productos

02

Cuanto más clara sea la posición de cada elemento, más creíble será su salida desde el papel.

Un movimiento por producto

03

Giro, vapor, gota, balanceo o apertura. Una acción sencilla y físicamente coherente, no tres a la vez.

Protege siempre los textos

04

Repite en el prompt que no debe tocar marca, precios, nombres, tipografía ni composición.

Pide una toma continua

05

Los movimientos lentos y sin cortes venden mucho mejor la ilusión de que el objeto sale de verdad.

Y si sale raro, no reescribas el prompt entero

Cambia una sola cosa y vuelve a generar. Casi siempre le has pedido dos movimientos al mismo producto, o la captura estaba torcida.

SI LO HACES CON KLING

Mi código: un 50% más de créditos tu primer mes

Si te suscribes a Kling con mi código te dan un 50% más de créditos en tu primera compra, hasta 5.000 extra. Pero hay que hacerlo en el orden correcto o no se aplica.

01 Solo funciona la primera vez

Es para quien nunca ha comprado un plan individual de Kling. Si ya compraste alguna vez, crea una cuenta nueva con otro email y listo.

02 Entra con mi enlace

El código va pre-aplicado. Crea tu cuenta, o inicia sesión si la tuya nunca tuvo plan de pago.

03 Verifica ANTES de pagar

En la página de planes tiene que aparecer «+50% Bonus Credits First Month». Si no lo ves, busca la barra «Use Referral Code» y pega el código a mano.

04 Elige tu plan y paga

El bonus se aplica en la primera compra. Las pruebas gratuitas de 7 días no cuentan.

USE REFERRAL CODE

7BF7G4ZN5TK8

Pégalo a mano si no ves el bonus aplicado en la página de planes.

Ir a Kling con mi código

El truco: no los guardes

Los créditos del bonus caducan en unos 30 días. Guardarlos «para cuando los necesite» es la forma más elegante de perderlos.

Tu primer mes, hazte quince vídeos de golpe: tu fachada, tu producto, tu carta, tus ofertas de temporada. Y los guardas. Contenido para meses, hecho en una tarde.

Luego me lo agradeces.

HASTA AQUÍ

Esto es un ejemplo, no es el negocio.

La IA se aplica a procesos, captación, atención al cliente, informes y a todo ese trabajo aburrido que llevas meses posponiendo. Lo que necesite tu negocio, se puede abordar con IA.

HABLAMOS

Cuéntamelo y te digo si tiene arreglo

Dime qué es lo que más tiempo te come cada semana y te digo si se puede resolver con IA o no. Sin rodeos y sin venderte humo.

WhatsApp · 694 470 687

julieta@laagenciadeia.com

LA CENTRALITA

Si gestionas contenido para clientes

El contexto de cada marca, las ideas, las aprobaciones, la captación y tus campañas de email en un único circuito. Pruébala 7 días gratis, sin tarjeta.

laagenciadeia.com/lacentralita

CREA TU APP

Y si lo que quieres es montarte la tuya

La guía completa para construir tu aplicación con IA sin saber programar: herramientas, seguridad, usuarios, pagos y publicación. Pago único de 25 euros.

creatuapp.laagenciadeia.com

Nos vemos en @julietaabolullo.