

GEO · CHATGPT · NEGOCIOS LOCALES

¿SALE TU NEGOCIO EN

CHATGPT?

Guía práctica para comprobarlo y aumentar tus posibilidades de aparecer.

Sin humo, sin atajos y sin promesas imposibles.

Lo que vas a hacer aquí:

- Comprobar si la IA recomienda tu negocio con una prueba limpia.
- Elegir las preguntas por las que realmente te interesa aparecer.
- Aplicar un método de 6 pasos: web, contenido, pruebas, local y rastreo.
- Salir con un plan de 30 días y dos prompts listos para copiar.



Primero, comprueba si sales. Sin sesgos.

Tu historial, la memoria y las instrucciones personalizadas pueden influir en lo que ves. La prueba tiene que parecerse a la de un cliente que todavía no te conoce.

01

Abre un Chat temporal

Desde el selector del modelo, activa Chat temporal. No usa ni crea recuerdos. Para una comprobación todavía más limpia, pide a otra persona que pregunte desde su cuenta.

02

Activa la búsqueda web

La recomendación debe apoyarse en información pública y actual. Pide que busque en la web y que muestre las fuentes utilizadas.

03

Pregunta como preguntaría tu cliente

No escribas “háblame de mi negocio”. Prueba: “mejor pastelería sin gluten en La Laguna” o “agencia de IA para hoteles en Canarias”.

04

Repite y compara

Haz 3 variaciones de la misma intención. Repite en ChatGPT, Gemini y Perplexity. Apunta quién aparece, en qué posición y qué páginas se citan.

La prueba mínima

3

variaciones por
búsqueda

3

herramientas
comparadas

1

hoja con fuentes y
acciones

Funciones y menús revisados en julio de 2026; pueden cambiar con futuras actualizaciones.

01 Decide por qué preguntas quieres aparecer

Salir cuando alguien escribe tu nombre está bien. Salir cuando todavía no sabe que existes es lo que trae oportunidades.

01 Preguntas

02 Claridad

03 Respuestas

04 Pruebas

05 Local

06 Rastreo

La fórmula

SERVICIO

qué vendes

+

NECESIDAD

qué quiere resolver

+

UBICACIÓN

dónde lo busca

+

DIFERENCIAL

qué condición importa

Ejemplos de búsquedas útiles

01**“Mejor clínica estética para piel sensible en La Laguna”****02****“Automatización con IA para hoteles pequeños en Canarias”****03****“Pastelería sin gluten que entregue tartas en Santa Cruz”**

TU EJERCICIO

Escribe 10 preguntas y ordénalas: 3 de compra inmediata, 4 de comparación y 3 de descubrimiento. Así sabrás qué páginas y contenidos debes crear primero.

02 Haz que internet entienda tu negocio

En 10 segundos debería quedar claro qué haces, para quién y dónde.

01 Preguntas

02 Claridad

03 Respuestas

04 Pruebas

05 Local

06 Rastreo

DEMASIADO VAGO

“Creamos soluciones que transforman negocios.”

CLARO Y ENCONTRABLE

“Automatizamos la atención al cliente de hoteles en Canarias con soluciones de IA.”

[NEGOCIO] ayuda a [CLIENTE] a [RESULTADO] mediante [SERVICIO] en [ZONA], con especialidad en [DIFERENCIAL].

AUDITORÍA RÁPIDA DE TU WEB

- ☒ El título principal dice qué haces y para quién.
- ☒ Nombras la ciudad, isla o zona en la que trabajas.
- ☒ Cada servicio importante tiene una explicación propia.
- ☒ Incluyes proceso, plazos, precios orientativos o de qué dependen.
- ☒ Hay casos, reseñas o ejemplos que demuestran experiencia.
- ☒ Nombre, dirección, teléfono y servicios coinciden en web, Google y directorios.

03 Crea respuestas, no contenido de relleno

La persona pregunta para decidir. Tu contenido debe resolver esa decisión sin obligarla a juntar piezas.

01 Preguntas

02 Claridad

03 Respuestas

04 Pruebas

05 Local

06 Rastreo

QUÉ

Qué haces, para quién y qué problema resuelves.

CUÁNTO

Precio, rangos, condiciones y qué incluye.

CÓMO

Proceso, plazos, pasos y qué necesita el cliente.

CUÁL

Opciones, diferencias y qué alternativa conviene.

DÓNDE

Zona de servicio, entrega, desplazamiento o trabajo remoto.

PUEDO

Casos especiales: accesibilidad, alergias, urgencias, tamaños, idiomas.

PRIORIDAD DE FORMATOS

- 1 Página de servicio completa
- 2 Preguntas frecuentes reales
- 3 Caso con problema, solución y resultado
- 4 Comparativa o guía de elección

No necesitas publicar veinte artículos. Necesitas que la mejor página para cada servicio responda la pregunta completa.

04 Dale razones para confiar en ti

Tu web explica quién eres. Las pruebas propias y las menciones externas ayudan a demostrarlo.

01 Preguntas

02 Claridad

03 Respuestas

04 Pruebas

05 Local

06 Rastreo

PRUEBA PROPIA

- Casos reales con contexto.
- Datos o resultados medibles.
- Fotos, capturas y procesos propios.
- Quién firma el contenido y su experiencia.

PRUEBA EXTERNA

- Reseñas detalladas y recientes.
- Medios, asociaciones y directorios.
- Clientes o colaboradores que te mencionan.
- Enlaces desde webs relevantes.

CONSISTENCIA

- Mismo nombre, servicio y ubicación.
- Fechas y contenidos actualizados.
- Contacto y equipo identificables.
- Promesas que coinciden con la realidad.

UNA RESEÑA QUE APORTA INFORMACIÓN

“Todo genial, muy recomendable.”

“Nos ayudaron a automatizar las consultas de nuestro alojamiento en Tenerife. En tres semanas redujimos las preguntas repetitivas que atendía recepción.”

No dictes palabras clave. Pide al cliente que cuente qué contrató, qué necesitaba y qué cambió.

05 Refuerza tu presencia local

Para negocios locales, una ficha completa y coherente sigue siendo una de las señales más fáciles de mejorar.

01 Preguntas

02 Claridad

03 Respuestas

04 Pruebas

05 Local

06 Rastreo

TU PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE

- ☒ Empresa verificada y categoría principal correcta.
- ☒ Descripción, servicios, dirección, teléfono y web completos.
- ☒ Horarios normales y especiales actualizados.
- ☒ Fotos y vídeos recientes que muestran el negocio real.
- ☒ Reseñas respondidas con información útil.
- ☒ Atributos, zonas de servicio, reservas o pedidos configurados.
- ☒ Datos idénticos a los de tu web y otros directorios.

LAS 3 SEÑALES LOCALES

- | | |
|--------------------|---|
| RELEVANCIA | Coincides con lo que la persona busca. |
| DISTANCIA | Estás cerca o trabajas en la zona indicada. |
| PROMINENCIA | Reseñas, enlaces y menciones demuestran notoriedad. |

No se puede pagar para obtener una mejor posición local orgánica. Sí puedes aumentar la calidad, precisión y consistencia de tus señales.

PREGUNTA A TUS CLIENTES

“¿Qué buscabas, qué servicio contrataste y qué fue lo que más te ayudó?”

06 Asegúrate de que pueden encontrarte

Y de que pueden rastrear, entender y citar las páginas importantes.

01 Preguntas

02 Claridad

03 Respuestas

04 Pruebas

05 Local

06 Rastreo

CHECKLIST PARA ENVIAR A TU WEB

- ☒ Las páginas importantes son públicas y no requieren iniciar sesión.
- ☒ No tienen etiqueta noindex ni están bloqueadas por robots.txt.
- ☒ OAI-SearchBot puede rastrear el sitio para ChatGPT Search.
- ☒ Hay un sitemap actualizado y enviado a Search Console.
- ☒ La web funciona correctamente en móvil y carga con rapidez.
- ☒ La empresa usa datos estructurados LocalBusiness u Organization.
- ☒ Cada servicio tiene una URL estable, título claro y texto visible.

QUE OTROS CONFIRMEN LO QUE DICES

- Prensa y medios locales.
- Asociaciones empresariales.
- Directorios relevantes del sector.
- Clientes, proveedores y colaboradores.
- Entrevistas, eventos y podcasts.
- Estudios o recursos propios que otros citen.

Tu objetivo no es “meter palabras clave”. Es construir una identidad digital clara, rastreable y confirmada por más de una fuente.

Tu plan de 30 días

Haz primero lo que aclara y demuestra. Después amplía contenido y autoridad.

SEMANA 1

DIAGNÓSTICO

Define 10 búsquedas. Haz el test en 3 IAs. Apunta negocios y fuentes que aparecen.

SEMANA 2

CLARIDAD

Corrige portada, servicios, ubicación, datos de contacto y Perfil de Empresa.

SEMANA 3

RESPUESTAS

Mejora una página de servicio, una FAQ y un caso real con datos concretos.

SEMANA 4

AUTORIDAD

Pide reseñas útiles, corrige directorios y consigue 2 menciones o colaboraciones.

HOJA DE CONTROL

Pregunta	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Fuentes citadas	Siguiente acción
Ej.: “mejor ... en ...”	Sí / No	Sí / No	Sí / No	URLs o medios	Qué cambiar

Repite exactamente las mismas preguntas cada 4-8 semanas. Mide tendencias, no una respuesta aislada.

Dos prompts listos para copiar

Úsalos con información real. Si falta un dato, la IA debe preguntarte: no inventarlo.

PROMPT 1 · PLAN DE VISIBILIDAD

Actúa como consultor de visibilidad en buscadores con IA para un negocio local.

Mi negocio: [DESCRÍBELO]

Servicios: [SERVICIOS]

Zona: [UBICACIÓN]

Cliente ideal: [CLIENTE]

Contenido de mi web: [PEGA EL TEXTO]

Necesito que:

1. Escribas 15 preguntas reales que podría hacer un cliente.
2. Indiques qué información debería existir en mi web para responderlas.
3. Detectes pruebas y señales de confianza que faltan.
4. Propongas 5 contenidos prioritarios por impacto.
5. Sugieras fuentes externas donde tendría sentido aparecer.
6. Crees un plan de 30 días.

No inventes datos. Pregúntame lo que falte.

PROMPT 2 · CONTENIDO CITABLE

Actúa como un motor de búsqueda con IA. Te voy a pegar un texto de mi web. Dime:

1. ¿Responde una pregunta concreta de forma clara y directa?
2. ¿Qué datos, ejemplos o fuentes le faltan para resultar confiable?
3. ¿Qué partes son vagas o difíciles de entender?
4. Reescríbelo para que sea más fácil de citar, manteniendo mi tono.

Texto: [PEGA AQUÍ]

**Ya no tienes una checklist.
Tienes un plan.**

ESCRÍBEME POR WHATSAPP

julieta@laagenciadeia.com

Fuentes consultadas: OpenAI Help Center, Google Business Profile y Google Search Central. Revisión: julio de 2026.