

TU VÍDEO. OTRA VERSIÓN.

ChatGPT + Higgsfield Genjutsu



LA AGENCIA DE IA · JULIETA BOLULLO

De un vídeo normal a una versión imposible de ti.

Grábate. Transforma un fotograma. Lleva el vídeo y la imagen a Genjutsu.

Dentro tienes

Pasos, capturas reales, prompts opcionales y diez ideas para probarlo: de una broma a un vídeo para tu negocio.

EMPIEZA AQUÍ

Te grabas una vez. Luego viene el numerito.

Un vídeo tuyo hablando. Un pantallazo. Y una versión de ti con maquillaje imposible, mariposas o cara de haber dormido tres horas. Esta última igual ya te viene de serie.

La receta

1. Grábate con el móvil.
2. Saca un fotograma de esa misma toma.
3. Transfórmalo en ChatGPT.
4. Sube vídeo + imagen a Genjutsu.
5. Prueba primero sin prompt.

Qué necesitas

Tu vídeo, ChatGPT con generación de imágenes y una cuenta de Higgsfield con acceso a Genjutsu. Comprueba el coste que aparece antes de generar: esta guía no promete que sea gratis.

Empieza pequeño

Mi propuesta: una sola persona, una transformación y un fragmento de 5-10 segundos. Primero comprueba que sigues pareciendo tú; después ya montas el festival.



Fotograma del vídeo de Julieta: la misma escena, con otro aspecto.

01 / GRABA

Habla normal. La cara rara viene luego.

Graba lo que quieres decir antes de pensar en el disfraz. La interpretación del vídeo será la base de la transformación.

Una toma fácil de seguir

Móvil estable y a la altura de los ojos. Luz de frente o de lado, rostro nítido y fondo sencillo. Deja aire alrededor de la cabeza si vas a añadir alas, flores o un tocado.

Gestos, sí. Esconderte, mejor poco

Para la primera prueba, evita giros rápidos, salir del encuadre o taparte la cara con la mano. Son decisiones prácticas para simplificar la toma, no requisitos obligatorios.

Guarda el original limpio

Conserva el vídeo con su audio y sin rótulos ni filtros de belleza. Añade subtítulos y montaje al terminar. Si es largo, selecciona un tramo corto para probar.



Fotograma real del vídeo: arriba, la transformación; abajo, la toma original.

02 / SACA EL FOTOGRAMA

La foto sale del mismo vídeo.

Pausa donde se vea bien tu cara. Ese pantallazo tiene ya la postura, el pelo, la luz y la ropa que Genjutsu tendrá que reconocer.

Cómo elegirlo

Busca un momento nítido, con ojos abiertos y sin un gesto a medio hacer. Exporta el fotograma desde tu editor si puedes; si haces captura, recorta controles, bordes y barras.

Cada toma tiene su foto

Si cambias de postura, gafas o encuadre, vuelve a sacar una imagen de esa toma. Una foto preciosa de otro día puede parecerse menos al vídeo que un fotograma sencillo.

Dos referencias, dos funciones

Tu fotograma manda sobre identidad y postura. Si adjuntas una imagen de inspiración, aclara: «Copia solo el maquillaje o el estilo; conserva mi cara». Así evitas pedir dos personas a la vez.



Del vídeo al fotograma: elige una imagen con suficiente detalle de tu cara.

03 / TRANSFORMA EN CHATGPT

Cambia el aspecto. Que sigas siendo tú.

Adjunta el fotograma y pide una imagen. Empieza por un look concreto: porcelana con dorado, maquillaje de cuaderno, piel azul o mariposas.

PROMPT PARA CHATGPT

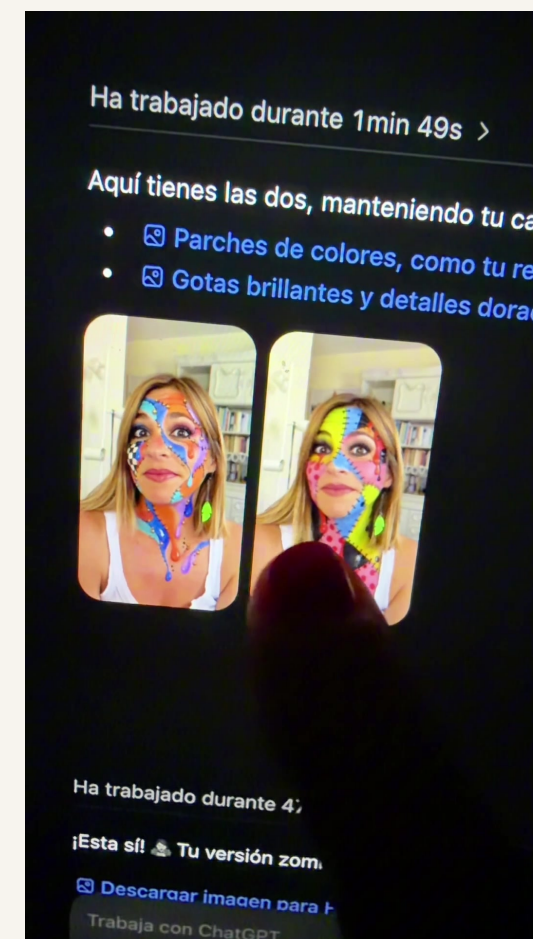
Edita este fotograma y conviérteme en [DESCRIBE EL LOOK]. Conserva mi identidad, edad, forma de ojos, nariz y boca, expresión, postura, pelo, manos y proporciones corporales reales. Mantén el encuadre, el fondo y la luz. Cambia solo [MAQUILLAJE / PIEL / ROPA]. No aumentes el pecho ni cambies mi silueta. [CONSERVA / QUITA] las gafas. Si hay una segunda imagen, úsala únicamente como referencia de estilo. Devuelve una sola imagen, sin texto ni collage.

Si no te reconoces

Pide conservar más tus rasgos y aplicar el cambio como maquillaje, sin alterar tu anatomía.

Una corrección cada vez

«Mantén todo y cambia solo la ropa».
Revisa cara, manos y cuerpo antes de animar.



Fotograma del vídeo: varias propuestas de imagen antes de elegir una.

04 / LLEVA TODO A GENJUTSU

El vídeo pone el gesto. La imagen, el look.

Abre Genjutsu en Higgsfield. Sube el vídeo original y la imagen transformada en sus campos. Para la primera prueba, deja el prompt desactivado: la referencia ya muestra el look.

Qué modo elegir

Object Swap: una opción para cambiar un elemento, como tu apariencia, intentando conservar el resto de la toma.

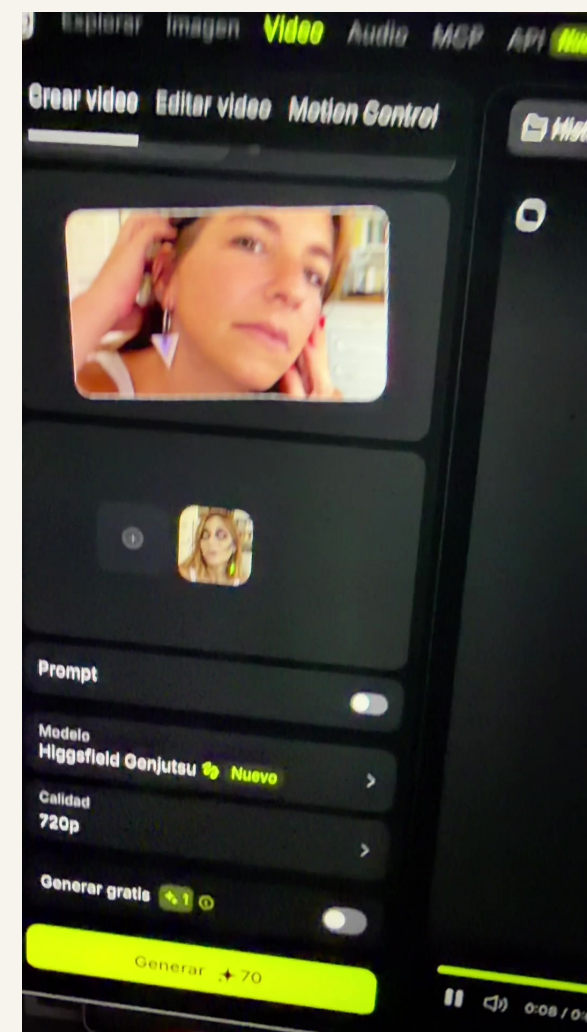
Motion Transfer: usa movimiento, cámara y tiempos del vídeo para reconstruir la escena con las referencias. Elige según cuánto quieras transformar.

Antes de darle a generar

Comprueba modelo, modo, duración aceptada, calidad y coste en tu pantalla. La documentación consultada describe clips de hasta 30 segundos; la interfaz de tu cuenta es la que manda. Si el vídeo dura más, trabaja por fragmentos.

Ojo con los nombres

Kling Motion Control es otra opción de transferencia de movimiento. Esta guía sigue el flujo de Genjutsu: no basta con entrar en una pestaña que diga «Motion Control»; comprueba el modelo seleccionado.



Pantalla de Genjutsu dentro del vídeo de Julieta: [Video + Higgsfield](#), página oficial de Genjutsu. Enlaces al final de la guía.

05 / EL PROMPT ES OPCIONAL

Prueba primero sin prompt.

Sí: puedes hacerlo sin escribir nada en Genjutsu. Mi recomendación es empezar así; puede salir mejor que añadiendo instrucciones de más. El prompt de ChatGPT sí te sirve para crear la imagen.

SIN PROMPT · para empezar

Vídeo + imagen de referencia. Deja el campo vacío o desactivado y genera un fragmento corto. Si el look y los gestos funcionan, ya lo tienes.

CON PROMPT · si buscas algo concreto

Úsalo para pedir una acción extra: que las mariposas aleteen, por ejemplo. Una instrucción corta suele ser un mejor punto de partida que un párrafo lleno de condiciones.

Si quieres que las mariposas aleteen

Las mariposas tridimensionales aletean suavemente, cada una a un ritmo ligeramente distinto. Las posadas permanecen en pelo y hombros. No tapan ojos ni boca. Los dibujos pintados en la piel permanecen fijos. No añadas ni dupliques mariposas.

Si necesitas dirigir el resultado

Aplica el look de la imagen a la persona del vídeo. Conserva su identidad, proporciones, expresiones, movimientos, encuadre y fondo. Mantén la articulación de la boca y los tiempos de la toma. Sin cortes ni movimientos de cámara añadidos.

RECUERDA · Si falta el audio, coloca el original en tu editor y comprueba que duración y boca encajan.

TRUCOS QUE TE AHORRAN VUELTAS

Antes de pulsar «generar» otra vez...

Estos ajustes salen de las pruebas de esta guía y de simplificar el trabajo que le estás pidiendo a la IA.

Si parece tu prima

Vuelve al fotograma original. Añade otra foto tuya solo para identidad y pide preservar nariz, boca, ojos y edad. Cambiar el color de piel suele exigir menos transformación que cambiar toda la anatomía.

Si te ha puesto otro cuerpo

Especifica «mis proporciones reales, sin aumentar pecho, sin estrechar cintura». Si quieres pintura corporal, pide eso; «vestido espectacular» deja demasiado a su imaginación.

Si las gafas se derriten

Para empezar, conserva las del fotograma. Si quieres quitarlas, corrige primero la imagen y revisa los ojos. No cambies las gafas, el pelo y el rostro a la vez si ya está perdiendo tu parecido.

Si alas, joyas o manos se vuelven locas

Reduce la cantidad de adornos y el movimiento pedido. Prueba un tramo corto con pocos elementos, separados de ojos y boca. Añade complejidad cuando la base funcione.

Para un zombi de broma

Pide maquillaje de Halloween: piel gris, ojeras, cicatrices de fantasía y ojos blanquecinos. Empieza por el aspecto antes de añadir más detalles. Con cara de cinco reuniones seguidas ya tienes media transformación hecha.

Si el prompt lo complica

Desactívalo y compara usando el mismo vídeo y referencia. Añade después solo la instrucción que necesites. Más texto no equivale a mejor resultado.

IDEAS PARA HACER EL TONTO

También sirve para una buena tontería.

Escoge una escena y una frase. No hace falta explicar la herramienta en cada vídeo.

01. Un sustillo a tu madre

Look: zombi de Halloween.

Frase: «Mamá, estoy bien. Solo estoy durmiendo regular».

Mándaselo como broma y enseña después el original. Que se ría, no que llame al 112.

02. Llorar con presupuesto

Look: lágrimas de joyas.

Frase: «He visto la factura. Por lo menos hoy lloro en alta gama».

03. Discreción absoluta

Look: Carnaval, pestañas enormes y lentejuelas.

Frase: «Me dijeron que era una cena informal».

04. Concentración nivel experto

Look: mariposas saliendo del maquillaje.

Frase: «Yo intentando concentrarme. Mis ideas saliendo a dar una vuelta».

05. El tiempo se me va

Look: relojes derretidos.

Frase: «Solo iba a mirar el móvil cinco minutos».

06. La reunión me ha dibujado

Look: cara de cuaderno con garabatos.

Frase: «Yo tomando notas. Mis notas tomando el control».

IDEAS PARA TU NEGOCIO

Y ahora, que el efecto tenga algo que contar.

La transformación llama la atención. La siguiente frase tiene que explicar qué ofreces y qué quieres que haga quien te está viendo.

Floristería / colección de primavera

Mariposas y flores aparecen alrededor de tu cara. «La primavera se nos ha subido a la cabeza». Después enseña los ramos reales y termina con «Reserva el tuyo».

Joyería / nueva colección

Lágrimas de cristales como apertura fantástica. Después, primeros planos de tus piezas reales, materiales y precio. Cierre: «Mira la colección». El efecto presenta la idea; las fotos reales presentan el producto.

Maquillaje, vestuario o eventos

Tres looks con la misma frase: «Discreto, un poquito más... o ya que estamos». Úsalo como propuesta creativa o anuncio de una fiesta. Si vendes maquillaje real, muestra también trabajos reales y señala qué imagen es una simulación con IA.

Servicios / tareas que se comen la semana

Relojes derretidos: «Otra mañana copiando lo mismo en tres sitios». Vuelve al plano normal y enseña el proceso que resuelves. Cierre: «Cuéntame qué repites cada semana».



Fotograma del vídeo: los relojes pueden convertir una idea abstracta en una escena.

PRUEBA A/B · Mismo mensaje, dos looks. Compara consultas o clics; más visitas no significa más clientes.

TU PRIMERA PRUEBA

Una toma. Un look. Y a comprobarlo.

Empieza por un fragmento que puedas revisar de principio a fin. Guarda también los descartes si te sirven para entender qué cambiar.

Antes de generar

Tengo vídeo y fotograma de la misma toma.
La imagen se parece a mí.
He revisado manos, gafas y proporciones.
Primero pruebo sin prompt en Genjutsu.
He comprobado el modo y el coste.

Antes de compartir

La cara no cambia a mitad del clip.
La boca acompaña lo que digo y el audio se escucha.
Los adornos no atraviesan ojos o manos.
La imagen inicial y la final mantienen el mismo look.
He guardado la descarga y añadido subtítulos si hacen falta.

Carpeta mínima

01_video_original.mp4
02_fotograma.png
03_referencia_transformada.png
04_resultado.mp4
prompts.txt

Tu tarea de hoy

Graba «Me dijeron que viniera normal». Haz una versión de Carnaval. Sonríe, porque ya tienes una excusa para probarlo.

FUENTES Y NOTAS

Dónde mirar si cambia la pantalla.

Actualizada el 28 de septiembre de 2026. Los botones, límites, acceso y precios pueden cambiar. Comprueba lo que muestra tu cuenta antes de generar.

Higgsfield · Genjutsu

Descripción oficial del flujo, Motion Transfer y Object Swap.
<https://higgsfield.ai/genjutsu>

Higgsfield · guía de funcionamiento

Referencia sobre vídeo, imágenes y transformación de la escena.
<https://higgsfield.ai/blog/higgsfield-genjutsu>

De dónde salen los ejemplos

Las imágenes del proceso se han extraído del vídeo aportado por Julieta. Los consejos sobre identidad, proporciones, gafas y referencias recogen las pruebas realizadas para estos looks. Las frases y usos comerciales son propuestas creativas.

Qué puedes esperar

Esta guía te permite preparar y probar el flujo completo. El parecido, la sincronización y el movimiento extra de los adornos dependen del resultado de cada generación; revísalos antes de publicarlo.

Abrir Genjutsu

Leer la guía oficial

HASTA AQUÍ

Esto es un ejemplo, no es el negocio.

La IA se aplica a procesos, captación, atención al cliente, informes y a todo ese trabajo aburrido que llevas meses posponiendo. Lo que necesite tu negocio, se puede abordar con IA.

HABLAMOS

Cuéntamelo y te digo si tiene arreglo

Dime qué es lo que más tiempo te come cada semana y te digo si se puede resolver con IA o no. Sin rodeos y sin venderte humo.

WhatsApp · 694 470 687

julieta@laagenciadeia.com

LA CENTRALITA

Si gestionas contenido para clientes

El contexto de cada marca, las ideas, las aprobaciones, la captación y tus campañas de email en un único circuito. Pruébala 7 días gratis, sin tarjeta.

laagenciadeia.com/lacentralita

UN MARRÓN MENOS

Y si quieres quitarte un marrón concreto

Herramientas nacidas de casos reales: el aprobador de contenidos, el panel de tus datos, el detector de licitaciones, el contestador de Instagram. Te llevas lo construido y el prompt que lo hizo. 49 euros, pago único.

unmarronmenos.laagenciadeia.com

Nos vemos en @julietabolullo.